

## 2019OEM日化洗涤产品《自有品牌展览会》

产品名称	2019OEM日化洗涤产品《自有品牌展览会》
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

浙江汉莎洗涤用品有限公司

ZHEJIANG HANSHA DETERGENTS

CO.,LTD.

浙江汉莎洗涤用品有限公司地处中国最具

经济活力的长三角地区，国家级经济技术开发

区---浙江省杭州湾上虞工业园区，毗邻上海

港和宁波港。注册资本7500万，厂区占地170亩，

现有职工500余人，拥有一支在日化洗涤行业有

着丰富经验的团队，能够从产品开发、包装设计

等多方面给予客户最大的支持。

ZhejiangHansha Detergents Co.,LTD. is specializing in

daily detergents in Hangzhou Bay Fine Chemical Zone.

Hansha now covers a total area of 113,220 sq.m and has

more than 500 talents people, all of them are professional

in daily detergent field.

产品介绍：

洗衣液，洗衣粉，洗洁精，洗手液，油污净，

洁厕液等日化洗涤产品

Products Brief Introduction：

Washing liquid, washing powder, Dish washing, hand

washing liquid, oil pollution, clean toilet liquid, etc.

我国是世界上第一人口大国，人口数占世界总人口数近20%，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球第二大化妆品市场。2014年，我国日化产品市场规模为2,937亿元，同比增长7.2%，从2009年至2014年，年复合增长率达9.8%；预计2014-2019年年复合增长率将为7.6%，总增长率将达到44%，到2019年，我国日化产品零售额将达到4,230亿元。

随着日化行业的高速发展，日化企业也加速了证券化进程，2017年至今，拉芳、珀莱雅、名臣健康以及御家汇相继上市。2017年日化板块营业总收入同比增长31.3%达到333.5亿；日化行业的平均市盈率显著上升，维持在60以上。

作为亚洲规模最大的自有品牌产品展览会，一直致力于为国内外供应商和零售商提供更大的平台，为消费者提供更好的商品和服务。此次展会盛邀众多蜚声国内外的自有品牌专家和业内知名人士共同探讨中国的自有品牌之路。展会多项数据均打破历史纪录，主办方更得到海内外人士的一致好评

联系人：吴妮娜 136 6140 6349（同微信）