

合肥小程序定制开发野火科技专业定制商超小程序

产品名称	合肥小程序定制开发野火科技专业定制商超小程序
公司名称	合肥野火信息科技有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽长丰双凤经济开发区阿奎利亚米兰堡5栋106室（注册地址）
联系电话	4000440551 18955132506

产品详情

(1) 搜索入口

用户可以通过搜索小程序名称（便利店、超市等）、功能等关键字找到小程序。

(2) 附近的小程序

小程序自带“附近的小程序”功能，利用LBS定位功能提高商家专属微信小程序的曝光度，用户走进某一个点位时，就能在附近的小程序中显示出商家的小程序信息，而小程序后台可以设置10个5公里范围的定位点，这就相当于商家拥有了覆盖范围极广的宣传网。商家通过“附近的小程序”功能提高商家小程序的曝光度，用户可以非常直观地在小程序界面查看“即刻优选”的地理位置、门店信息、联系电话、经营时间等信息。

(3) 微信公众号

在微信公众号的文章内部，可以直接以卡片的形式插入小程序，用户阅读文章时，点击即可跳转小程序，能够帮助用户更加全面了解商家信息。也可以通过微信公众号自定义菜单栏。商家通过进入公众号后台，在“自定义菜单”中添加门店小程序。当用户关注之后，可以点击底部菜单栏时进入门店小程序。商家还可以利用公众送出小礼品来拓客拉新，还可以与粉丝互动，增加粉丝粘性。也可以结合小程序互动游戏，比如：幸运大转盘、奔跑接力、猜谜等；小程序互动游戏易于传播、形式多样，不仅能吸引新粉，还能调动老粉的积极性。

(4) 公众号合作互推

商家也可以增加一个线上的广告投放渠道，与做得比较好的微信公众号合作，合作互推会带来相当可观的流量，比如：合肥范儿、草根合肥等；通过在他们的图文推送中加入商家的微信小程序来增强小程序的曝光度！

(5) 微信群聊

商家在原有的粉丝群同步通知，让粉丝自主扩散。可引导粉丝分享，然后凭截图领取小礼物，逐步将流量引到小程序，促成销售。当然微信群聊的经营也是一个重点，首先要确定商铺的目标用户以及定位，针对不同的客户群体设计话术以及图片，微信群管理者的朋友圈文案以及图片也要做到美观舒服。进行群聊经营的时候，也要注重广告的分享方式。新成立的微信群不要急着发布产品，而是以赠送福利为主，为客户带来价值，拉近和客户的

关系。

微信群可以偶尔发布一些抽奖活动，而获奖者需到店领取福利。在到店之后就可以介绍一些相关产品进行引导消费，而且还可以让领奖人发布朋友圈晒图送，拿人手短，领奖人自然会发朋友圈宣传，商家也可以再赠送一些小礼品获取顾客好感。

微信群主可以在会员群里发起团购模式，比如当时的时令水果,通用的家用品,通用的服饰等,发布的时候可以讲一下自己对于货源的体验，比如水果的味道、衣物的舒适度等。

(6) 营销功能

营销工具可以帮助企业在较短时间内，积累出庞大的用户，效果非常明显。企业可以通过小程序服务平台的帮助。对于开通了小程序服务的企业来说，企业可以通过借助野火科技提供的拼团、砍价等营销工具刺激用户消费，实现快速裂变。后期商家也可借此进行精准营销。作为电商拓客拉新永不过时的大杀器，通过派发优惠券在微信社群中裂变传播简单有效。代金券、满减券、折扣券、兑换券、储值券、通用券等多种优惠形式灵活选择。当面付，砸金蛋，大转盘，全民大拼团，砍价、秒杀，积分商品、满包邮、心跳对对碰，咻一咻、集字送好礼、刮刮卡、分销等营销功能都是小程序常用套路，但是再常用的套路，只要有效，就是好套路。