

饼干糖果OEM代工产品展览会-《2019PLF自有品牌展》

产品名称	饼干糖果OEM代工产品展览会-《2019PLF自有品牌展》
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

滨崎（香港）拓展有限公司

BINQI (HONG KONG) DEVELOPMENT

CO.,LTD.

滨崎（香港）拓展有限公司是江门市滨崎食

品全资控股子公司，定位于高端的专业卡通食品

出品商。江门市滨崎食品有限公司创建于2004年，

经历了10余年的发展，在时代经济发展的大潮中

开拓创新，不断超越，现已发展成为集研发、包装、

生产、销售为一体的专业化儿童休闲食品集团。

公司现有包括江门滨崎在内5个生产基地以及两

个包装制造厂。滨崎拥有一流的生产设备，目前

总厂房面积达61600平方米，产能28000吨/年。

全新的250余亩综合工业园正处于建设之中，于

2016年中第一期正式落成。

目前公司生产包括饼干类，糖果类，巧克力类，膨化类的数百种产品并与华特迪士尼，时代华纳，三丽鸥，奥飞动漫等世界知名的娱乐文化品牌建立了长期稳定的合作关系。滨崎的产品有着完善的质量体系保证，取得了HACCP 认证，ISO22000 质量体系认证和BRE 证书，产品不仅踏足全国，而且出口海外，远销东南亚，中东，澳洲，欧美等多国多个城市。

自2004 年成立以来，滨崎以“ 制造健康, 传播快乐 ” 的使命致力为所有大小朋友生产美味快乐的休闲食品，我们用爱赋予每一款产品童话般的梦想，全心全意为所有少年儿童打造一个属于我们自己的美味童话王国。

BinQi Foods was established in 2004, in Jiangmen, China. The company wholly owns and operates four factories in Jiangmen, with a total area of 61,600 square meters and over 1000 employees. The factories have an annual biscuits and candies production capacity of over 28,000 tones. BinQi Foods is a vertically-structured enterprise comprising product development, production and distribution. It produces a wide range of snacks and leisure foods, including best-selling items such as flavored jam biscuit, flavored filled biscuit, fruity gummy candy, fish-shaped crispy biscuit, flavored print biscuit and jelly.

BinQi Foods is the authorized licensee of Disney, Warner Brothers, Sanrio and Alpha Animation, covering many

world-renowned characters, including Mickey Mouse, Winnie the Pooh, Princess, Tom & Jerry, Bugs Bunny, Tweety, Hello Kitty and Balala Fairies. Our vision is to become the leisure food leader in China.

产品介绍：

公司主要产品有灌心饼干，蘸酱饼干，印花饼干，小鱼饼，薯棒，抛光糖果, OEM 代工产品等

Products Brief Introduction：

(Filled Biscuits)(Dip Stick Biscuit)(Mold Biscuit)(Fish-Shaped Crispy Biscuit)(Photato Stick Biscuit)(Fruity Gummy Candy), OEM

90年代海外零售商将自有品牌的概念代入了中国，联营模式的巨大红利钳制了自有品牌的发展，一直到2010年，在上海市商委的牵头下，通过美国自有品牌制造商协会的支持，我们在国内搭建了首个专注于自有品牌领域的平台——全球自有品牌产品亚洲展，在过去的10年中一路见证了中国自有品牌的发展，通过对产品的打造给整个供应链带来巨大的商业价值。

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品
食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

传统模式：大部分的工厂都经历过代加工初级阶段，商品的流向是由工厂经过品牌商，经销商，零售商，最后到达消费者的手中，消费者的实际消费行为和购买需求很难回流到工厂。处于以产定销的模式。产能和库存是长期痛点。

自有品牌：零售商直接向工厂订货，零售商掌握着消费者的购买数据和消费偏好，以销定产，更容易获得市场的动态，及时的进行产品的优化和生产的调整，很好的解决库存问题，进行产能的优化。

参展 联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)