

生活用纸湿巾纸尿裤OEM展览会《专业代工生产贴牌展览会》

产品名称	生活用纸湿巾纸尿裤OEM展览会《专业代工生产贴牌展览会》
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

保定雨森卫生用品有限公司

BAODING YUSEN HEALTH SUPPLIES

CO.,LTD.

保定雨森卫生用品有限公司是生产、加工生活用纸、湿巾及成人护理用品的专业制造商。位于保定满城大册营造纸工业区，交通十分便利。公司经过多年拼搏努力建立了现代企业制度，发展成为占地30万平米，年产值十五亿元，年产量十五万吨的生活用纸骨干制造企业。公司目前拥有国内最先进的高速造纸机组多部，一系列先进的自动化纸品加工设备；十万级湿巾生产车间和无尘洁净车间、全自动智能生产、智能化

的智慧工厂。公司注重产品质量，严格执行国家行业标准，在继承中创新，在创新中发展。雨森纸业在激烈的市场竞争中不断挑战自我，演绎行业魅力，铸就了“雨森、百丽”知名品牌，公司坚持可持续发展战略，投巨资引进国内先进的污水处理设施，采用环保绿色造纸工艺，减少用水量，成为河北省环保绿色家园造纸企业，收到了良好的社会效益。

公司注重产品研发，受到广大顾客好评。根据市场情况我们不断完善品项，开发新产品满足客户的需求，公司秉承提高产品质量，完善科学管理之理念，树立了良好的品牌形象。

公司全体员工以“求精、求同、求实、求新”的工作精神，回报广大朋友对我们的支持和厚爱。

Baoding Yu Sen Health Products Co., LTD. is the production, processing of tissue, Shijin and adult care products manufacturer of professional. Located in Baoding Mancheng large paper-making paper industrial area, transportation is very convenient. Annual output of 1.5 billion yuan, annual output of 150,000 tons of tissue of the backbone of manufacturing enterprises. The company now has the most advanced high-speed paper machine unit, a series of advanced automated paper processing equipment; 100,000 wet tissue production workshop and clean clean workshop, automatic intelligent production, intelligent factory wisdom. Companies pay attention to

product quality, strict implementation of national industry standards, in the succession of innovation, innovation and development. Yu-sen paper in the fierce competition in the market continue to challenge themselves, the interpretation of the industry charm, created a "rain-sen, Belle" wellknown brands,

产品介绍：

生活用纸-- 荣获河北省著名商标，采用天然进口木浆制造，具有洁白、柔韧、细腻、吸水性、节距易断、易降解等特点，湿巾- 十万级净化车间, 无酒精香精无刺激，成人护理- 会呼吸的纸尿裤，省心、安心、放心

Products Brief Introduction：

Living paper - Hebei Province won the famous trademark,
Wipes - 100,000 purification plant, Adult care - will

让更多的企业进入自有品牌的领域，推动整个行业的发展，自有品牌专业委员会PLSC也在不断的创新，提供更多的服务帮助零供两端的企业提升发展的速度，今年是全球自有品牌亚洲展的10周年，在这个平台上成就了很多供应商。据统计，大多数为5年以上的老展商，其中不乏大量的7年，8年一直持续参展的工厂。展会的面积一直呈现翻倍增长的趋势，国内有越来越多的企业也在认识自有品牌。今年12月10-12日，在上海召开的第十届自有品牌产品亚洲展，将呈现出一个展位超2500个，面积超50000m²的年度盛会。这也是主办方深耕经营该行业的第十个年头，用匠心精神去引领零售行业的新业态。

来看一组尼尔森的数据，2017年全球的自有品牌占比16%左右，同为发达国家区域，欧洲的自有品牌份额几乎比北美多了一倍，欧洲是一个多元社会，国家多，消费差异大，人口相对集中，而北美正好相反。反观中国，我们所处的环境和欧洲是比较类似的，各分省的消费差异大，人口集中度高。过去联营的模

式赚钱太容易，所以中国自有品牌发展才会姗姗来迟。

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品 参展联系
吴妮娜 136 6140 6349（同微信）