

# 2024日本国际定制礼品及促销品展

产品名称	2024日本国际定制礼品及促销品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

## 产品详情

2024日本国际定制礼品及促销品赠品纪念品展览会

展会时间：2024年03月13-15日（春季） 展馆名称：日本东京幕张展览馆（春）

展会时间：2024年07月03-05日（夏季） 展馆名称：日本东京有明展览馆（夏）

展会时间：2024年09月25-27日（秋季） 展馆名称：日本大阪国际展览馆（秋）

主办单位：RX Japan株式会社(旧社名:日本励展集团)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

展出面积：预计40000平方米，预计700家，中国参展商：80多家

展会介绍：

日本国际促销品展每年分春夏两季举行，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-

西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名专

业观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。

参展范围：

促销礼品 文具/办公用品 POP广告 广告示牌/横幅/旗帜

各种媒体广告位 广告创造&制作 销售管理系统 销售外包/呼叫中心

数据库管理系统 数字营销服务 SNS营销服务

观众来源：

公司策划部、营销部、销售推广部、销售推进部、企业规划部、广告代理、SP代理、企业百货店、外国百货公司、印刷公司、印刷公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司增答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。

礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

## 参展联系

上海福贸展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人:闫树刚（日本展会负责人）Contact person: Yan Shugang