

# OEM代加工产品《上海自有品牌展会》沃尔玛设展等您来

产品名称	OEM代加工产品《上海自有品牌展会》沃尔玛设展等您来
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

沃尔玛中国投资有限公司

WALMART

沃尔玛对中国经济和市场充满信心，并致力

于在中国的长期投资与发展。沃尔玛于1996年进

入中国，在深圳开设了第一家沃尔玛购物广场和

山姆会员商店。经过20年在中国的发展，我们已

拥有约10万名员工。目前沃尔玛在中国经营多种

业态和品牌，包括购物广场、山姆会员商店等。

截至2016年10月31日，沃尔玛已经在全国19

个省、2个自治区以及包含4个直辖市在内的的

185个城市开设了427家商场、8家干仓配送中心

和11家鲜食配送中心

产品介绍：

## 沃尔玛自有品牌惠宜

### 沃尔玛自有品牌的由来

沃尔玛公司创始人山姆·沃尔顿先生一直渴望沃尔玛能有代表自己的商品。经过专门的研究和多年的努力，山姆·沃尔顿先生的想法变成了现实。Ol' Roy 成为沃尔玛第一个摆上货架销售的自有品牌，该商品目前在美国的沃尔玛商店依然有售。之后又推出了越来越多价格优惠、品质有保障的沃尔玛自有品牌商品；其中，惠宜（英文名：Great Value）已成为沃尔玛的全球最大的自有品牌之一。

### 沃尔玛自有品牌惠宜在中国

惠宜一直秉承选择优质原材料、严格把关质量、控制工艺流程，确保商品的高品质、安全性，以顺应消费者对质优价廉商品的需求，深受广大消费者的青睐和认可。

惠宜商品覆盖了糕点、饼干、大米、面粉、食用油、液体奶、果汁纯净水、调味酱料、啤酒、白酒、冷藏面、坚果、凉果、肉干、冷藏冷冻食品等众多品类，涵盖了干货类的绝大多数品类；未来还将朝向鲜食、快消等品类拓展。

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的最佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家级地区，产品包括食品及非食品两大类。

据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。

## 2019年展望

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众莅临现场。五万平米展会面积三万名专业观众

参展联系人 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）