

# AWE2021上海家电展|2021中国家电博览会

产品名称	AWE2021上海家电展 2021中国家电博览会
公司名称	上海博隆会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海闵行区景联路439号4B座2楼
联系电话	021-54700867 18918926905

## 产品详情

AWE2021中国家电及消费电子博览会

时间：2021年3月11~14日

地点：上海新国际博览中心

展馆：W1~W5，N1~N5，E1

观察各国企业发展脉络，透视各国经济发展变化，财富世界500强榜单的变迁是一个再好不过的指标，它折射着上至世界经济发展动态，中及国家和产业的兴衰，下至企业组织的起落变化。美国《财富》杂志发布的2019年世界500强排行榜显示，海尔、美的、格力三大家电企业同台亮相，小米入围、华为跃升，苏宁、京东、阿里巴巴地位稳固，中国上榜企业数量也首次超越美国，高居榜单第一位。

中国科技力量的崛起，是此次拿下500强榜首的重要原因之一，也是未来大国之争的基石。但很多人不知道，无论是三大家电巨头，还是华为甚至是京东等电商平台都是中国家电

及消费电子博览会（以下简称：AWE）的“常客”，而被众多顶级科技公司关注且年年参展的AWE也走过了黄金十年，而今重新出发，以“智竞未来”为主题，向世界发出邀请，6个月后再聚上海，共同见证家用电器、消费电子、智能家居、物联网、人工智能、5G、智慧交通、智慧娱乐等诸多领域的最新创新成果。

## 科技崛起，十年重塑行业价值

2011-2019年间，是AWE伴随中国家电科技迅速崛起的十年，也是中国家电行业发展和转型升级的见证，更是自主创新层出不穷、黑科技不断涌现的十年。不仅家电产业取得了世界瞩目的成绩，智能家居、智慧城市、人工智能、5G等技术也在AWE上大放异彩。

在2020年，AWE展商将突破1000家、参展面积突破150000m<sup>2</sup>、参展人次突破380000，AWE不仅成为中国科技的风向标，更是高端智慧家电的T台和未来世界科技创新展示的前沿阵地。近几年，海尔、美的承包展馆，展示物联网生态和全球化的科技公司构架，格力、TCL、奥克斯、海信、博世、三星、索尼、松下、京东等主流品牌也俱以大展台的形式展示了从智慧家居到智慧交通、智慧城市等应用的全场景解决方案。科技公园则汇聚了科大讯飞、涂鸦智能、腾讯、创新工场、联想、GoPro、优必选等互联网巨头、创新投资机构、以及大批科技创业公司入驻，并在现场为观众展示了人工智能、智慧娱乐、智慧出行、机器人与自动化等领域的最新创新成果。

AWE2020，主办方将其定义为智慧生活上半场的承载，亦是开启下半场的原点，目标是去浮华、强价值，回归AWE价值本身。在AWE2020，看到的不仅是科技的进化，更要以“智”“竞”开启下一个十年的雏形。

## 全球智竞，创新科技争奇斗艳

对于即将到来的AWE2020，之所以选择以“智竞”为主题，从字面上分析，即是在价值回归的当下，来“致敬”过去十年中国家电科技的快速发展。也是点出下一个十年的竞争，依然要从“人工智能”展开，5G、VR/AR、材料创新、显示技术、智慧城市等尖端技术缺一不可。尤其在存量市场的竞争，伴随制造力的不断提升，谁能掌握核心技术，才有可能脱颖而出。

回顾AWE2019，以智能化为主要特色的全球竞争已经打响。海尔率先展示了7大品牌全球化阵容。继去年AWE展出了美国GE Appliances、新西兰Fisher & Paykel、日本AQUA等6大

全球品牌后，今年增加了意大利品牌Candy。紧接着，美的也展示了7大品牌，包括刚刚重启的中国华凌、当天刚刚发布的布谷，与来自中国小天鹅、美的以及高端品牌COLMO等一同亮相；海信等展示了科龙、Gorenje、约克等品牌；格力也展出了格力、晶弘、大松三大品牌。可见，中国家电品牌开始集体上演“品牌集团军”作战布局

除了全球化布局，无论是美的、海尔、格力，还是华为、京东，甚至是三星、LG等外资品牌品牌，在市场的布局和竞争，已经不局限于家电产品本身，而是纷纷外延。以美的为例，在AWE的展示绝不仅仅是家电产品，而是将家用电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链(物流)的等全链条的顶尖技术展示出来，可为用户提供多元化的产品种类与服务，包括以厨房家电、冰箱、洗衣机、及各类小家电为核心的家用电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、安川机器人合资公司等为核心的机器人及自动化系统业务。

同样包馆的海尔，不仅七大品牌同时落地智慧家庭，还在“人单合一 董微引爆”思路和创物联网模式目标的驱动，成功孵化出雷神、卫玺、TAB、小管家、KKC、海尔医疗等多个小微品牌，涉及科技、生活、家居、医疗等方面面。

值得注意的是，5G商用的加速落地和AIoT的不断融合，使得新的技术变革、产业应用场景、商业机会，纷纷从试验阶段开始走向应用战场。AWE2020，这些家电品牌的新科技将走向更多的“无人区和深水区”。

到时，索尼、三星、夏普、松下、LG、LGD等外资品牌，以及创维、海信、长虹、TCL等企业不仅会将时下流行的激光电视、大屏彩电、8K电视新品以及人工智能等技术应用搬到AWE现场。还将展示具备人脸识别、语音交互、定制能容功能的人工智能电视带到AWE2020，为大家带来一场智慧家庭的视觉盛宴。华为连续参展也是一大亮点，在AWE2020，消费者不仅可以看到HUAWEI HiLink生态的变化，还可以在现场体验各类新款的智能产品和构建的智能家居。

值得一提的是，海信还将在AWE2020上展示以5G技术赋能的智慧城市街区，让城市运行管理“看得见”“看得清”“看得懂”，在形成低碳、环保、高效市政管理新局面的同时，也为市民营造安全、便捷、愉悦的人性化服务新体验，更重要的是，为智慧城市建设和效果落地提供了新思路、新模式。

此外，创新产品与解决方案展示上，AWE2020将继续展示人工智能、移动互联网、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的最新成果，并且将融入更

加多元化的元素。AWE2019期间，智能家电、智能家居、智慧出行、智慧娱乐等无疑是最大看点。而这些科技展示的背后，正是中国科技的崛起。