商场开业美陈案例 灵闪商业空间设计

产品名称	商场开业美陈案例 灵闪商业空间设计
公司名称	上海涵彧文化传播有限公司
价格	.00/1
规格参数	1:件 1:件 1:件
公司地址	上海市奉贤区庄行镇步韵路181号第六幢310室
联系电话	15970553185

产品详情

商场开业美陈案例 灵闪商业空间设计 www.03design.cn

以体验式购物与满足消费者情感诉求安排购物中心营销，已成为近年来各大商场的策划趋势。本文主要介绍了购物中心的美陈布置、分类以及设计指南，用名项目图片展示的方式，更直观地呈现出购物中心是如何通过独特的空间美陈布置吸引顾客的眼球，激发其购买需求。

购物中心如何常变常新，不断地给顾客带来视觉上的冲击，持续激发顾客的注意力，从而为顾客到店和消费打好基础？商业美陈是一个重要方法。出于购物中心的激烈竞争和顾客审美承受力的有限性，通过美陈来营造良好的整体商业氛围的具体做法也在随着行业和市场的发展发生着变化。

有人说看一个城市的流行文化，就去百货公司看看影响当地潮流的品牌、看看他们诠释文化与潮流的方式，那怕是一场活动、一面当季新品的橱窗，近年来中国一线城市百货同质化的竞争之下，我们看到行业的危机，但也同时看到商场开始利用更多元的艺术展览方式，让人潮返回线下，我们看到了更多元的美陈与艺术活动、我们也看到了更新颖的装置艺术透过互动设备为品牌发声，它使得我们的潮流与文化不仅止于屏幕里，这是最好坏的年代，也是最好的时代。

商场开业美陈案例

庭通过螺旋式爱情阶梯，将5-6层小中庭打造成开阔公共空间，让这一“ 江南庭院式 ”浪漫爱情空间，充满世易时移的灵动。

随着消费理念的升级，需求个性化、服务产品化和场景体验化成为了新零售时代购物中心发展的核心要素。

01

项目名称：杭州大悦城

项目定位：面向18-25岁的新兴体验经济群，以购物、聚会、休闲、娱乐、体验等功能为主体，杭州大悦城在园、时空隧道、星光之旅、魔法快十、云端漫步等多个主动场景。