

一部《哪吒》为中国3D动画制作开创新的高度

产品名称	一部《哪吒》为中国3D动画制作开创新的高度
公司名称	山东三滴水文化传媒有限公司
价格	10000.00/分钟
规格参数	三滴水:006589 00012:0145010 山东:008008500
公司地址	山东省济南市高新区新泺大街2008号银荷大厦5-301东侧001室（注册地址）
联系电话	15610366543

产品详情

短短一周内,《哪吒》就成为中国有史以来票房高的动画电影.截至上周五,这部于7月26日在中国上映的cg电影已经获得了2.431亿美元(约合16.8亿元人民币)的票房.这一成绩超过了迪士尼的《疯狂动物城》(Zootopia) 2.2亿美元的总票房,后者曾是中国票房高的动画电影的纪录保持者.

这部电影还远远超过了此前票房最高的中国动画电影《大圣归来》(Monkey King: Hero Is Back),后者2015年的票房为1.53亿美元。

据中国重要的电影售票平台猫眼报道,过一半的观众年龄在20-29岁之间。该公司预计,《哪吒》的票房将超过5亿美元。(该片由猫眼的股东之一光线传媒(Enlight Media)制作。)

《哪吒》是一部效果丰富的奇幻史诗,主角是中国的民间英雄小男孩。虽然Nezha通常被描绘成一个英勇的叛军战士,但这部电影将他重新塑造成一个恶作剧制造者。该片由杨“饺子”于执导并编剧。十年前,当他的短片《看穿一切》获得多个奖项时,他第一次声名鹊起。

这部电影的成功反映了中国电影对本土故事——尤其是神话——的胃口(尽管它们的成功也部分归功于保护主义政策)。民间传说一直是这个行业的核心:中国一部动画电影《铁扇公主》(1941)的灵感来自当地传说。这种趋势在《西游记之孙悟空三打白蛇传》(Monkey King: Hero Is Back)和《白蛇传》(White Snake)等作品中依然存在,《白蛇传》1月份的票房收入为6500万美元。

在连续数月票房收入低迷之后,《哪吒》的表现将给中国电影行业带来鼓舞。四部受瞩目的电影突然被取消发行,显然是出于审查的原因。与此同时,一桩巨大的税务丑闻导致监管部门采取了严厉措施,这使得投资者对投资新电影持谨慎态度。彭博社(Bloomberg)的这篇文章就这一主题做了报道。

文章来源: www.sdswhcm.com