

# 云派电商 网店代运营公司 代运营公司

产品名称	云派电商 网店代运营公司 代运营公司
公司名称	东莞市云派网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市南城区鸿禧中心A215室
联系电话	18002641923

## 产品详情

### 注重推广

由于标品具有流量聚焦的特点，因此用户翻页次数少，因此新品通常排名都较为靠后，难以获得流量，因此推广的意义对标品来说更加重要。

一般我们在推广时是以免费的自然搜索流量和付费流量相结合，一般直通车是最为常用的付费流量方式。

以标品直通车推广为例，其主要特征是有关键词集中的特征。标品类目的关键词一般都较为集中，这也让关键词之间的竞争变得十分激烈，它的单次点击费用比非标品类目高出不少，有些高单价的标品类目单次点击费用甚至高达二十几元。在前期，我们可以采用少量关键词的方式，最hao是用长尾词，这样可以节省一部分的营销费用。

此外，由于产品大同小异，基本上每个类目都有相似的风格，导致推广主图同质化严重，商家只能通过加底色或堆砌卖点来销售产品。想要寻找突破的差异化，可以从背景、颜色、字体、卖点多少、图片形式等方面表现出差异化。一般情况下，在静态的产品上加入动态视觉，可以产生吸睛的效果。

### 直通车常见玩法--权重养成法

2019年已经过去一半了，上半年重要的618大促也已经过去了，不知道大家都准备的怎么样了？

淘宝变化很快，增加了销量明星，又增加了超级推荐，在后面又更改了618的活动形式，不知道一些中小卖家能不能应对淘宝的不断变化。

其实不管怎么变，想要把店铺做起来，做好销量，网店代运营公司，主要还是要从流量，客单价，公众号代运营公司，以及转化上面去入手。

转化率和客单价，对很多商家来说不好去把控的，有的甚至由于类目原因很难改变。

所以最简dan的方法就是去提高访客数量，想要快速提升访客数就要靠直通车。今天来给大家分享一下几种常见的直通车玩法。

### 权重养成法

这个玩法比较适用于大类目，流量较高的产品。

原理：因为每个直通车账户都有计划权重一说，每个计划权重是不一样的，互相牵制互相影响，代运营公司，这也就是很多人不愿意把很多产品放到一个计划里面做的原因。

方法：创建计划，加入与宝贝匹配度高的词，也就是常说的二三级长尾词。词要有展现量，但是不用展现太大，质量分8分及以上。

最后全部把排名拉到前三，观察数据两三天，看下点击率，并做筛选，点击率高的词留下，质量分十分的词留下。

当质量分满分的时候，在点击率稳定的情况，加入精准大的流量词，因为这个时候加入词是最合适的。

举个例子，比如你加的这些精准大流量词，本身有可能加进去是6分，但是，现在加进来就会变成7-8分，说明你的计划权重是在增长的，然后再去做优化。

优化好再去加进大流量词。大流量前期不建议加，在你的计划权重逐步起来后再去加才是对店铺最有利的。

### 找出展现高点击量低的词

1、首先这个关键词可能与宝贝没有太大相关性，可以尝试用这个词去延伸拓展比较精准的长尾词来添加到标题中，然后看反馈，滥词及时更换掉。

2、第二种可能关键词和宝贝相关性比较大，那么很可能是主图出问题了，不能吸引点击，需要重新做一张主图，但是主图不要直接更换，最hao先放在第2主图上，测试数据后确定效果要优于旧图再换到第yi张。

3、寻找竞争对手，逐一检索自己的关键词，看一下展现页面有没有同类产品并且价格比自己低，要是有这种情况，也是可以通过调整自己的宝贝主图，做出差异化图片，形成自己的竞争力。

### 找出收藏加购多但转化少的词

1、原因有很多，代运营公司费用，这时就需要我们从买家的角度去思考问题，比如很可能是季节影响。时间上的原因，很多买家都是先挑好，到需要的时候再购买。

2、商品的价格过高，价格因素是很重要的因素，也是影响转化的关键所在，大多数买家在线上购物还是喜欢图便宜的，可以根据自身产品利润和市场行情适当降价，也可以从其他方便变相降价，比如设置运费险、优惠券、顺丰包邮、买就送礼品等方式来提高转化。

3、产品详情页有问题，合理合适的详情是提高转化的催化剂，一个好的详情不仅要充分展示产品，还要充分引导买家完成对产品的了解，认同产品的卖点，从而愿意为此支付。

其实，关于产品标题的优化，并不复杂，而是大多数掌柜很容易忽视它，不能够充分地重视起来。

总的来说吧，标题优化中，找对词是关键，否则一切都是空谈，必须要下足功夫，分析好数据，等找到真正的好词后再去换词，千万不要盲目换词，否则很容易就把引流词给替换掉。

云派电商(图)-网店代运营公司-代运营公司由东莞市云派网络科技有限公司提供。东莞市云派网络科技有限公司(www.yunpaitp.com)是一家从事“电商代运营,众筹,软件开发”的公司。自成立以来,我们坚持以“诚信为本,稳健经营”的方针,勇于参与市场的良性竞争,使“电商代运营,众筹,”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上,用户至上”的原则,使云派电商在软件开发中赢得了众的客户的信任,树立了良好的企业形象。特别说明:本信息的图片和资料仅供参考,欢迎联系我们索取准确的资料,谢谢!同时本公司(www.www.yunpaitp.com)还是从事小程序开发小程序开发公司有哪些,小程序开发公司小程序开发费用,小程序的优点小程序开发价格的服务商,欢迎来电咨询。