

2024日本杂货展暨大阪杂货展会餐厨具婴童展文具展

产品名称	2024日本杂货展暨大阪杂货展会餐厨具婴童展文具展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024日本国际礼品杂货及日用百货展览会

LIFESTYLE WEEK 2024

展会时间：2024年3月13-15日（春季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（春季）

展会时间：2024年7月3日-7月5日（夏季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（夏季）

展会时间：2024年9月25-9月27日（秋季）

展会地点：大阪国际展示中心Osaka（秋季）

主办单位：RX Japan株式会社(旧社名:日本励展集团)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

推荐指数：-----中国展商300多家，日本最大的杂货百货展，开拓日本市场最佳选择！

温馨提示：因该展火爆，有意于参展的企业宜尽早报名安排展位！

展会别称：2024日本百货礼品展，2024日本杂货展，2024大阪超市百货展，大阪文具展，大阪婴童展，大阪餐具展，大阪厨具展。大阪化妆品展

【市场分析】

参加日本国际礼品杂货展是通往亚洲大礼品类进口市场——日本的有效途径。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。强劲购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！根据中国海关数据，2018年1-4月中国对日出口轻工产品69.5亿美元，仅次于美国，位列第二位。比第5名的英国（31.3亿）第6名的德国（26.4亿）之和还多。日本是世界第三大消费品进口市场，中国产品占有主导地位，市场份额达70.2%；

东京将于2020年举办第32届奥运会，势必在日本掀起一场运动风潮，带动日本体育消费迅猛增长，同时也将极大拉动日本经济的增长。由于日本国内高昂的制造成本，鞋类、服装、家居用品等轻工业产品主要依赖进口。中国独特区域优势以及良好的产品质量，相对于东南亚中低端的制造商更具有优势。未来五年，日本消费品市场将保持快速增长。相较于日趋饱和、竞争激烈的传统欧美市场，日本独特的区域优势，正吸引着越来越多的中国企业的目光。

日本是亚洲唯一一个高度发达国家，其消费水平和能力在全球也是佼佼者，因此生活用品中除了高科技和电子用品外，日本其他的原始工业用品行业不占主流，1.3亿的人口加上高品质的生活需求和消费能力造就了日本成为世界瞩目的生活用品市场。巨大的市场空白和利润空间强烈地驱使众多发展中国家趋之如鹜，如过江之鲫，纷至沓来的众多供应商中，MADE IN CHINA 占了压倒式地位。

日本国际超市百货及礼品杂货（简称：日本杂货展），每年7月举办一次，是日本规模大、效果好的超市百货及礼品类专业博览会之一。展出面积大约为11万平方米，每年约有2500多家展商到场，超过82,000名买家（约来自20个国家）到场。该展会80%的参展商认为对他们一年的生意很重要。90%的展商现场预定下一届展位，参加该展会不仅可以了解和掌握业内新的潮流和动态，更为中国企业进入日本市场提供了契机。是开拓日本市场的佳选择。

【展会概况】

日本东京国际杂货展览会自创办以来不断的发展，每年的参展与观展人数都保持80%以上的稳步增长。该展作为日本东京国际礼品杂货展览会的系列展之一，与日本东京国际婴童展、日本东京国际厨具展、日本东京国际文具展、日本东京OEM/SOURCING国际生产加工展同期同地展出。届时五展联动买家聚集，展会效果显著。预计2020年将会有来自中国、意大利、德国、波兰、美国等30多个国家和地区的4200家企业参展，吸引超过35,000位国际专业访客到场参观洽谈。

【展品种类】

- （1）礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子产品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等
- （2）日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。
- （3）餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类。
- （4）婴童用品类：婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、玩具等。
- （5）文具类：书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、

办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。

(6) 庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具等。

(7) 家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。

(8) 促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

(9) 美容、化妆品类：美容用品、美甲产品、美容设备、美发产品、美容包材、化妆工具、原料、化妆品等。

【观众来源】

零售商/经销商、礼品商店、百货商场、gao档礼品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、汽车用品店、进出口公司、贸易公司等。

【日本东京杂货展构成】

(一) 日本灵先的礼品、杂货贸易展。

(二) 日本大的婴幼儿及儿童用品展会。

(三) 日本玲先的时尚配饰商务洽谈展。

(四) 餐桌用品及各式餐具的玲先贸易展。

(五) 厨具以及烹调设备的专业商务洽谈会。

(六) 新精美设计品以及壹流设计师的专业商务洽谈会。

(七) 健康及美容产品为主题的商务洽谈展会。

【日本杂货展优势】

1、七月举办的展会占据了时间先机优势：年初太早、年尾过晚，年中与采购商认识正是时候，给采购商新一年的采买计划留足时间，留出了更多的接洽时间，无论是寄送样品还是提供参观工厂的机会，都会更从容更充裕；

2、不可胜记的买家团：经数据统计，东京国际杂货展2019共吸引来全球67,624名行业内买家，2017年我们预计参观人数将轻松突破70,000名；

3、超级贴心的配套宣传服务除基本宣传服务外，我们还专门为海外展商制作了产品宣传名录，这些名录会在展前印shua寄送到买家手中，促使日本买家在开展前就会关注到海外参展企业。在开展前我们还面向海外展商召开开展前研讨会，旨在让展商了解日本市场及日本买家的生意习惯。同时在展会现场，还专门单独制作一版highlight出海外企业展位位置的平面图供买家领取。

【展会近期统计】

2014年日本杂货展：参展企业698家/ 观众63541人

2015年日本杂货展：参展企业987家/ 观众98541人

2016年日本杂货展：参展企业1456家/ 观众121230人

2017年日本杂货展：参展企业1699家/ 观众135814人

2018年日本杂货展：参展企业2103家/ 观众156984人

2019年日本杂货展：参展企业2950家/ 观众186984人

2020年日本杂货展：参展企业1600家/ 观众145684人

2022年日本杂货展：参展企业900家/ 观众85684人

2023年日本杂货展：参展企业1900家/ 观众192136人

【我司全程负责】

展位安排，搭建装修，展具租赁；人员签证，机piao酒店，接机送机，餐饮，旅游观光，翻译司机导游等一条龙服务，大限度让您轻松参展，欢迎来电洽谈合作！

【日本杂货展详情请咨询】

上海福贸展览服务有限公司

地 址：上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室 邮编：201108

联系人:闫树刚（日本展会负责人）Contact person: Yan Shugang