

2021第31届上海华东进出口商品交易会/华交会

产品名称	2021第31届上海华东进出口商品交易会/华交会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1.00/个
规格参数	华交会:礼品展 赠品展 促销品展:纺织服装 面料展 赠品展:日用品 家居用品
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

发展外贸新业态是稳定外贸的关键，作为我国外贸领域“老字号”展会华交会非常重视对外贸新业态的培育扶持。跨境电子商务作为外贸新业态在贸易全球化中的角色越来越重要，华交会顺势而为，为跨境电子商务产业开起了“小灶”。

华交会的主要参展商品包括轻工、纺织以及服装产品，目前这些产品在国际市场上都面临多重困难，企业缺乏自主品牌其实是造成这样局面的一个重要原因。中国要成为一个品牌强国，依然任重道远。在建设品牌强国的“持久战”中，华交会是一个不容忽视的重要角色。

必然要求展区格局进一步贴近各领域的细分市场以及多层级的销售渠道和专业买家。2021年第31届华交会增扩2万平方米,预计2021华交会将展出12.5万平方米

2021上海华交会/华交会/华交会装饰礼品展区/华交会服装展区/华交会装饰礼品展区

2020中国上海华交会延期举办

第31届华交会将于2021年3月1日至4日在上海新国际博览中心举行。展览面积达12.65万平方米,标准展位6000余个

2021年华交会 2021第31届中国华东进出口商品交易会(简称:华交会)

举办时间:2021年3月1-4日展会周期:每年一届展会地点:上海新国际博览中心

2021第31届中国华东进出口商品交易会(简称:华交会)

展出时间:2021年3月1日至4日

展出地址:上海新国际博览中心

展会介绍:

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月1日在上海举行。

展会盛况:

自1991年以来,华交会已成功举办了30届。第30届华交会在上海新国际博览中心举行,展览面积达12万平方米,设标准摊位6000余个,分5个专业展区(境外展区、服装、纺织品、装饰礼品、日用消费品展区),参展企业4000余家。境外展商200余家,分别来自美国、德国、法国、意大利、日本、韩国等33个国家和地区。华交会展示的轻纺产品中,高新技术产品、名特产品占有较大的比例。来自全世界33个国家和地区的近8万名客商和国内13万余名专业客户到会洽谈。第31届华交会将于2021年3月1日至4日在上海如期举行。华交会以进出口贸易为主,还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。

展品范围:一、服装展区:各类服装成衣、裘革皮羽绒、服装面料、服装饰物与配件、毛巾、手套、鞋类、帽类、其它;家用纺织品展区:床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、窗帘布艺、纺织原料面料、辅料、纱线、其它;

二、装饰礼品展区:各类工艺品、礼品及赠品、装饰品、促销品、礼品包装、各类玩具及玩具零配件、收藏品、玻璃制品、陶瓷礼品、纪念品、节日用品、编织品、园林用品、其它

三、日用消费品展区(下设三个专区):

1.家居用品专区:含各类日用类(一般家庭用品、清洁用品、洗浴用品、护理用品)、健康美容类、陶瓷、器皿及餐厨用品、家用五金、皮具箱包、配件、无纺布袋、家具类、各类灯具灯饰、钟表眼镜、办公用品、各类婴童用品、文具及幼教用品、宠物用品等;

2.电子消费品专区:含各类家用电器、小电子产品、电子及信息产品(智能电子产品、智能手机周边产品、音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品)等;

3.其它用品展区:

含各类体育用品、旅游及休闲用品、户外用品、劳保用品、美容美发产品、酒店用品等

组委会 联系人:沈家霞13671669582(微信同号),葛德铭15921412885(微信同号) 在线QQ:1030719508,121880638 邮箱:1030719508@qq.com,121880638@qq.com

作为外贸 新春第一展

,华交会历来是反映华东外贸出口形势的风向标。第29届华交会今起在上海新国际博览中心开幕,

本届华交会聚焦新产品、新技术、新材料、新工艺,加大精准招商力度,大力扶持外贸新业态,推进外贸品牌建设,努力为外贸企业开拓多元化市场创造条件,积极探索新时代外贸发展新思路,以新姿态开启新航程。

本届华交会累计成交23亿美元，与去年基本持平。成交额排名前10位的国家或地区依次为：日本、韩国、美国、英国、法国、中国香港、德国、意大利、加拿大和俄罗斯。

第30届华交会到会境外客商22757人，比上届增2%，来自111个国家和地区。进馆与会人数近8万人次（含境内1.6万人次）。与会客商排名前10位的国家和地区依次为：日本、中国香港、韩国、中国台湾、美国、加拿大、俄罗斯、英国、印度和意大利。

本届华交会招展总规模为12.65万平方米（共11个馆），较第29届增加展览面积2900平方米，展位总数共计5868个。本届大会14个交易团（9个主办省市交易团、3个组团城市交易团、1个联合交易团、1个境外交易团）共组织近4000家企业参展，其中境外参展企业452家。共设5大专业主题展：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式主题展。

开幕当天的主论坛以“当前进出口贸易的机遇与挑战”为主题，浙江、江西、宁波等交易团主要负责人以及中国纺织品进出口商会领导发表了主旨演讲。此外，还举办“大数据人工智能帮你轻松成交全球买家”、“海外社媒+展会助力中国外贸卖向全球”、“跨境电商高峰论坛”等系列分论坛。这些论坛主题都紧扣“社交媒体、大数据、人工智能、跨境电商”等国际贸易热点，目的就是帮助外贸企业在开拓市场时练就“击中市场靶心”的本领。

华交会努力提升进口消费品品质，让更多更好的进口商品能够服务中国消费者，促进国内消费升级。

本届华交会，境外参展企业达452家，带来众多高质量的展品。其中，株式会社MIYAGEN展示的便携式杯袋拥有国际专利，袋身两侧有可固定容器的作用，可防止杯子倾斜或液体溢出；株式会社Pansy带来的功能鞋，是针对拇指外翻、足跟痛、高脚背等有脚部疾病的人群设计。此外，韩国江原道（株）新陆全自然公司的Airfrais美白提拉精华液&再生紧致面霜，韩国大勝公司婴儿用环保游乐场pvc垫，尼泊尔Palancho wk Bhagawati Pashmina公司的粉彩围巾等商品都各有特色。

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下，本届华交会急企业之所急，采取多项措施，致力于为参展商提供更加优越的营商环境，促进企业发展。

一是采用“组合推广+精准招商+定向邀请”方式，招纳更多客商到会采购，帮助外贸企业打开销路。

二是将华交会现场的“一对一”买家卖家对接会进行升级，在上届举办的“欧美买家”、“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会基础上，本届再新增1场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会。

三是现场服务更细致全面，设立50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。

四是高度重视知识产权保护，华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成专门的知识产权工作小组，安排监察员在现场巡查，使企业敢于亮相更多新品、精品。