

2020年亚洲橡塑机械设备展

产品名称	2020年亚洲橡塑机械设备展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	通用塑料:工程塑料 改性塑料:色母粒 热塑性弹性体:亚洲橡塑机械设备展
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

2020亚洲橡塑博览会

Asian Rubber and Plastics Expo 2020

时间：2020年3月19日-21日 地点：深圳会展中心

聚创 引需 荣进 品持

Gathering, creating, attracting and promotin

展会简介

不确定性笼罩全球经济，你是止步不前，还是坚守奋进？不断变化的世界，努力奔跑跳跃，四面八方汇聚，创造一个焦点，创造属于我们的吸引，需求也因此汇聚、丰富、涌现！2020亚洲橡塑博览会，这是我们荣耀的时刻，也是我们进击的声音，也是我们品质以恒，攻关克难，持续发展的坚定步伐！

2020亚洲橡塑博览会的举办，集团将其定位为全球性、国际化、品牌化与专业化的国际性展览，也是中国范围内唯一一个面向橡塑制品和工业橡塑制品的国际性超级盛会。以橡塑制品引领橡塑行业展会发展

，将中国橡塑制品品牌推向世界，享誉全球。

努力将其打造成全球最活跃、最新颖、最专业及未来最具影响力的国际橡塑行业盛会。

展会面积：30000+，展商800+，观众50000+，齐聚亚洲，共筑华章！

汇聚橡塑制造力量，服务橡塑产业发展，共享市场无限商机！（封面文字）

同期活动：

2020亚洲产品设计节——国际品牌设计盛典

2020亚洲包装印刷产业博览会

2020亚洲工业橡塑高峰论坛

2020亚洲橡塑产业新品创新创意大赛

2020亚洲橡塑品牌创新创意高峰论坛

2020工业制品行业十佳、百强企业评选颁奖盛典

深圳之夜——亚洲橡塑博览会群英招待会（晚宴）

展品范围

A 塑料制品

家用塑料制品、塑料容器、塑料薄膜、塑料棒、塑料包装制品、塑料片、热塑性弹性体、家电制品、塑料外壳、塑料管、塑料薄膜、塑料日用品及各类工业橡胶产品，各类外壳；工业橡塑板材、卷材、管材、杆；橡塑零部件；密封件、垫圈、防振件及连接件；轮胎；脚轮等

B橡塑原料

通用塑料、工程塑料、改性塑料、色母粒、热塑性弹性体、再生塑料等

C 橡塑机械

注塑机、拉丝机、挤出机及挤出生产线、压塑机、热成型机、吹膜机、吹瓶机、吹塑机、造粒机、滚塑机、吸塑机、橡胶机械、印刷设备、各种再生设备等

D 辅助设备

冷水机、模温机、螺杆、硫化机 破碎机、模切机、焊接机、中央供料及检测设备等

E 模具

挤出口模、注塑模具、吹塑模具、热流道等

F化工染料及助剂

染料、碳酸钙、增塑剂、阻燃剂、润滑剂、偶联剂、抗氧剂等

H包装印刷

参展流程

参展企业咨询了解后并填写<<2020亚洲橡塑博览会参展申请表>>加盖公章后，并传真扫描至组委会。

展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则。企业确定参展后,申请企业须填写好《参展申请表（代合同）》并一式两份合同与企业营业执照两者都加盖公章后邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后，即具合同效力。

递交参展申请表后五个工作日内，企业请将参展费用款项汇入组委会指定收款账户，最终确定展位位置。逾期未交参展费用，组委会将不予保留展位。

参展企业汇款后请将汇款底单发送至组委会，组委会收到款项后，将给参展企业发送参展商手册及提供相关宣传服务。

组委会

联系人：沈家霞13671669582（微信同号）

在线QQ：1030719508

葛德铭15921412885（微信同号）QQ121880638

宣传推广

部分优秀企业采购群体：国际采购商、汽车、交通及零部件企业、家用电器生产企业、消费电子生产企业、机电工具、工业电器生产企业、电力电工建材生产商、照明灯饰制造商、办公设备、玩具日用品生产企业、医疗器械生产、包装印刷与机械装备企业、工业橡塑经销商、代理商及日用橡塑制品采购商与经销商等；

1、专业Call Center团队，全年呼叫宣传；手机短信推送、微信公众号矩阵营销；

2、全国1000家综合媒体与200余家专业媒体联动，分别于展前展中展后全面报道，联合开展宣传营销推广；

- 3、直邮邀请函：经确认有效、有决策权和影响力的10万余名观众将收到展会直邮邀请函；
- 4、展会电子快讯（EDM）：主承办方近二十年办展经验，拥有庞大的目标买家数据库，定期发送 EDM，让展会动态精准直达10万+目标客户；
- 5、社交媒体扩大宣传：利用微博、微信、QQ群等共推展会信息，全面推广合作企业的新产品新技术，广泛运营互联网、新媒体等提升展会曝光度；
- 6、同类型展会亮相推广：深入全国同类型展会，直接发放参观券及展会详情信息；
- 7、买家定制服务邀约，邀请准行业买家对参展企业产品进行提前定制服务。
- 8、客户专业定制，根据客户产品独特需求，进行精准客户邀约。（短信、电话）