

《全球自有品牌亚洲展》主题活动欢迎您

产品名称	《全球自有品牌亚洲展》主题活动欢迎您
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

主题活动精彩纷呈

1、零售商午餐培训会

“零售商午餐培训会”一直是历届“上海自有品牌展”的保留活动。此次“零售商午餐培训会”邀请到了海外知名咨询机构代表和大家详细解读“零供合作的10大黄金法则”以及分享如何在快速变幻的零售市场中致胜。

2、采供对接会需求爆棚

今年展会的一大特色就是高频度的采供对接会。活动一经推出，采购商报名踊跃，目前已有全球连锁企业麦德龙、沃尔玛、卜峰莲花、全家，区域型龙头企业湖南步步高、山东家家悦、山西美特好、福建冠

超市、黄商集团、十足便利，以及电商企业网易考拉，采购联盟齐鲁商盟等10多家企业和机构递交了采购需求。据初步统计，意向采购金额超过3亿元。采购商品包括米面粮油、休闲零食、生活用纸等品类。目前已有近200家供应商企业积极报名参加。举办前的筛选和配对等准备工作也在紧锣密鼓地进行中。

3、自有品牌包装论坛

包装设计一直是自有品牌开发中的一个亮点，也是一个难点，正因为如此，也越来越受到零售企业的重视。本次展会上，PLSC特邀行业内有经验的广告公司、海内外专家在展会期间分享包装设计方面的国内外趋势以及相关案例。

4、年度生鲜大课

面对火热的生鲜行情，展会同期，PLSC联合“第三只看零售”举办“复盘2018生鲜百人大课”，邀请行业专家亲临解惑，帮助企业梳理生鲜经营过程中的关键问题

自有品牌产品兴起于西方发达国家，目前在全球尤其是欧洲、北美地区已变得越来越畅销。

“ACNielsen”在36个国家的超市中调查了80种产品,其中17%的产品是自有品牌产品。在英国、德国、比利时,自有品牌产品的市场份额已超过40%,在法国、西班牙也超过了35%,在瑞典、挪威、丹麦、冰岛地区市场份额为30%,在中欧和东欧地区为18%,在北美地区,也超过20%,全球其他地区的自有品牌产品所占市场份额也在逐年攀升

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）