

# 上海自有品牌展-中国自有品牌评选欢迎您

产品名称	上海自有品牌展-中国自有品牌评选欢迎您
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

“中国自有品牌评选”成为行业热点

今年的“中国自有品牌评选”自8月初开始，共有48家企业参评，比去年增长了50%。参评企业包含超市、百货、便利店、专业店、制造商等，分布18个省市，参与店铺覆盖全国。参评产品数已有100余件，涉及食品饮料、生鲜、日用百货、健康美容、孕婴童等品类。

今年评选设置：“战略规划奖”、“品类拓展奖”、“产品创新奖”、“包装设计奖”、“绿色产品奖”、“购物者营销奖”、“口碑自有品牌零售商奖”七个奖项。其中的“产品创新奖”、“包装设计奖”、“绿色产品奖”、“口碑自有品牌零售商奖”同时征集线上消费者参与评选。历时一个月的投票期共计点击量：3,509,104，投票数：448,819；分享量：19,610。此次评选的最终结果将在12月6日晚上在浦东新区香格里拉大酒店举办的“2018全球自有品牌产品亚洲展-中国自有品牌评选”颁奖典礼上揭晓。颁奖晚宴将有共计500名零售商和供应商代表、商协会代表以及媒体代表参加，届时，首席评审凯睿咨询将

发布评审报告。

在本届“自有品牌上海展”现场，还将同步展示所有参与评选企业的自有品牌商品，以促进零售商与供应商企业之间的互相学习与探讨，向消费者展示零售行业时下最新、最热的产品。

中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理

2019PLF除了逐年扩大的专业买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企

业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。

中国唯一规模化零售自有品牌专业委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为2019PLF的主办单位，PLSC这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场知名度和目标市场曝光度

2019PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关注。

展区范围：

I食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

I健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

I日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、陶瓷电器、茶具、卫浴用品、文教用品、针织家纺、小

家电、衣架、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、毛刷清洁用品、一次性用品、DIY用品等

I其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

## I国内买家范围

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市等

电商：1号店、京东商城、当当网、易迅、佳品网、3M、M18麦网、东方CJ、美味七七、我买网、嘀嗒猫等

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利、OK便利等

综合百货：杭州大厦、百联集团、万达百货、汇金百货、伊藤洋华堂、广东天河城百货、信誉楼百货等

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海第一食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等

日百类专营店：H&M、麦考林、月星家居、史泰博、特力屋、华特迪士尼、宜家、优雅100、丽芙家居等

个护健康美容类专营店：屈臣氏、莎莎、万宁、丝芙兰、卓悦、百合缘大药房、复兴药业、益丰大药房等

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商

## I国外买家范围

AXDOOF,BPI,BEATUY ELENENN VENTURES INC,JUNGLEFISH,LINACO,SISMY S.P.A.,STYVES ROCHER GROUP-ASIA,HUG AG,GOLDEN-POL SP.ZO.O., GEEYA ,FAMILY INTERNATIONAL , etc.

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)