

上海自有品牌展欢迎您-中国自有品牌进入2.0时代

产品名称	上海自有品牌展欢迎您- 中国自有品牌进入2.0时代
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

中国自有品牌2.0时代

根据上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）2014年“提升中国零售自有品牌竞争力研究---中国自有品牌市场调研报告”的数据显示，尽管在2003年之前中国已经有一些零售企业开始介入自有品牌，然而在之后的10年中，大多数国内企业的自有品牌存在着战略规划不清晰、品类单一、单纯模仿、低质低价、品牌定位不清晰等问题。

近几年来，随着“新零售”、“智慧零售”等零售新理念的崛起，商业资本的投入，以及零售掌门人的经营理念的不断更新，无论是自有品牌战略还是实践，在中国都有了很大的进步，更清晰的战略和长期的规划，更高的品质和性价比，业态战略、品类战略和自有品牌战略的相匹配，零供关系的重新定义等，无论是全国性的大型零售商，还是地方的龙头企业，无论是网上还是网下，都对自有品牌给予了高度的重视，自有品牌产品在销售额中的占比逐年提高，企业经营者的品牌意识越来越强，回归商业

本质重新成为零售企业的“口头禅”，各类有关自有品牌的会议、文章、报道，以及相关的机构和组织也如“雨后春笋”般一一呈现。

上海市品牌授权经营企业协会

自有品牌专业委员会 (PLSC)

Private Label Specialty Committee

of Shanghai Licensing Association

自有品牌专业委员会系上海市品牌授权经营企业协会的分支机构，由零售企业、自有品牌产品生产企业及行业服务提供商等相关组织机构自愿参加组成的社会团体，是自有品牌及相关行业的权威组织，代表着零售商业及自有品牌行业的主导力量。专业委员会为商超及其授权生产企业开发、宣传、销售自有品牌产品, 优化供应商合作与供应链服务提供有价值的信息、技术与资源支持。

自有品牌制造商协会 (PLMA)

PRIVATE LABEL MANUFACTURERS

ASSOCIATION (PLMA)

自有品牌制造商协会 (PLMA) 创建于1979年，公司的唯一目标就是从各个方面推广自有品牌。作为唯一的自有品牌制造商协会，PLMA 代表着来自世界各地70 多个国家的超过4400 个会员公司。会员包括：从跨国公司到小型家族企业；产品包括：食品、饮料、小吃、健康与美容产品、

家居和厨房用品，DIY 以及个人产品和休闲产品。

PLMA 是全球零售自有品牌亚洲展的协办单位，

也是每年5月份在阿姆斯特丹举行的国际贸易展

“ PLMA 国际自有品牌博览会tm ” 和每年11月份

在芝加哥举行的“ PLMA 美国自有品牌博览会tm ”

的主办方。PLMA 除了主办展会，还主办会议和

培训项目。同时PLMA 委托并发表自有品牌市场

研究报告。

根据国外的发展经验，自有品牌销售占比从10%至40%的发展阶段，是一个自有品牌发展的黄金期。在这个阶段，零售企业无论从战略还是实操，都会有长足的发展，最直接的反映在销售占比的增长。如果说过去的十年是中国自有品牌发展的1.0时代，那么我们有理由相信，中国的自有品牌迎来了前所未有的发展期，中国自有品牌发展2.0时代就在眼前。

PLSC长期致力于自有品牌在中国的发展，已经在自有品牌领域深耕多年，深谙自有品牌在中国的发展趋势。12月6日，“自有品牌上海展”开幕当日上午，将举办以“中国自有品牌发展的2.0时代”为主题的高峰论坛。论坛将邀请中外零售企业以及相关的咨询机构的代表做主题演讲，其中包括达曼国际、山姆会员店、永辉超市、盒马鲜生、广州众上集团以及海外零售商代表等。之后的圆桌讨论，将围绕着“中国自有品牌的2.0时代”这个主题继续展开。

2019年自有品牌展 参展联系 吴妮娜 13661406349（同微信）