

用红包做营销是好是坏

产品名称	用红包做营销是好是坏
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

2018刮起了一股红包营销风暴，说白了就是商家用红包做营销推广的同时，还回馈了广大消费者，给予他们红包报酬。抢红包不分年龄大小，不分职业，上到科技领域的大boss，下至幼儿园的小朋友，时不时的刷刷红包，每个人抢红包的目的不同，但也从这个大群体中让商家看到了商机，由此红包营销风刮起。无论是大型商场还是小商家都可以通过红包做营销推广。例如大型商场在国庆前几天要做营销宣传，某品牌的衣服打几折、某餐厅推出怎样的优惠等等，怎样才能引起消费者的关注？如何把消费者在国庆假期期间吸引到商场？这就是宣传的目的。即使是大型商场也要考虑预算和效果，那么，哪种效果更为高效呢？敢说BOSS的红包营销。国庆节了举国同庆，商场通过发红包的推广方式吸引消费者可以说是个非常明智的选择。投入1万元的红包预算，可能会有十倍的效果，当消费者拆开红包还可能被里面的促销信息吸引，忍不住想多看几眼，心想：放假了我要求嗨购！特别是女性朋友，有几个女人不喜欢购物呢？又有几个女人又不会被这么大折扣而吸引呢？同样，在购物后累了歇歇脚要喝点什么；饿了吃点什么；各餐厅就要犒足劲了怎么把这些顾客吸到自家店里，那么，店家boss也要赶在假期开始前赶紧打开App发一波大红包，为自家店做个宣传推广一下，早早的锁定消费者，能吃到美食，还有红包抢，还能享受折扣，美女帅哥开心到爆了。针对商家，还有这几点好处：（1）受众广，信息不浪费。人人都爱抢红包，商家每次发出的红包只要被用户抢到拆开，必然会看到商家宣传的信息，这些信息就是有价值的。（2）成本低，流量大。小微企业和商户都能在此发消息（健康的），1元就可以做推广。（3）娱乐性，易接受。无论是对商家还是普通用户，这不仅仅是一个营销模式，也是一种抢红包的娱乐工具，天天抢红包，开森每*。（4）提现，支付。App是绑定微信，小伙伴将抢到的红包金额累积到10元就可以提现到微信，当购物时选择微信支付就能使用了。而且提现，没有手续费。这两天从新闻上看到，国庆假期临近，各式各样的微信红包出现在大家的朋友圈、微信群中，据悉这些红包发送者大家并不清楚是谁，凭着大家都爱拆红包的习惯，根本没有多大的防范意识，看到红包先拆为主，先抢先得嘛。然而，一不小心就会掉入陷阱，可能还会致使手机中毒。