

高端商业美陈设计的发展趋势及专业化

产品名称	高端商业美陈设计的发展趋势及专业化
公司名称	城市实践（深圳）设计研究院工程有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区福保街道金花路1号恒申大厦5楼
联系电话	0755-82772913 15899774669

产品详情

商业美陈设计

是将产品元素以占据一定空间使其具有可视形象以供欣赏的艺术，为商业空间进行高品位的美化装饰和陈列展示;通过艺术手法展现形式，宣传自身品牌，扩大知名度，来加强消费者对品牌的认可。

早期的百货商场为了达到促销的目的，只是单纯地制造相关主题气氛来吸引消费者，比如节假日在商场内比较醒目的地方装饰上彩球、丝带、花枝藤蔓等非常简易的元素，表现形式虽然简单、粗糙、质量差。后期随着商业环境的发展成熟，商家为满足消费群体对购物环境和消费氛围的追求，商业美陈趋于系统化、专业化。

商业美陈的空间范围由商场外景和商场内景组成。商场外景包括大型主题场景布置、户外街道及其灯光的装饰、户外幕墙的亮化、大门部分的装饰设计。商场内景包括走廊走道的装饰、中空装饰、DP点造型设计以及橱窗装饰。其中，DP点造型指的是一种静态的商品展示的造型设计，可以利用各种各样的道具结合实际的商场环境位置进行视觉性的设计，来突出展示商品的特点。

对商场美陈的色彩空间进行设计布局时必须要对商场整体环境进行统一协调的考虑，确保商场美陈整体与局部、商场外景与内景关系的和谐、色彩、风格的统一。商场美陈要灵活应用色彩设计，和谐中又富有创新、变化，不同的设计方法和表现形式可以呈现各具特色的空间色彩样式，设计师要善于运用丰富多样的色彩设计技巧，给予消费者不一样的色彩感受。

城市实践设计院不断积极吸取国内外商业美陈领域的先进经验，并将其结合至本土商业空间，在实际案例中，表现方式灵活多变、视觉冲击力强、制作周期快。

如需了解更多可拨打：冯先生 13316883786 网址：<http://www.dakadi.com>