

城市实践带您从体验营销看商业美陈设计策略

产品名称	城市实践带您从体验营销看商业美陈设计策略
公司名称	城市实践（深圳）设计研究院工程有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区福保街道金花路1号恒申大厦5楼
联系电话	0755-82772913 15899774669

产品详情

在体验经济的时代背景下，消费方式发生了无数次变革，在商业模式的不断变化当中，商业空间及其配景最为物质和活动的载体，具有十分重要的展示效果。设计师们更加关注消费者的心理需求和感受，更加关注空间氛围的营造，他们将设计重点放在如何营造一个让消费者感动、惊喜、难忘和愉悦的商业氛围，使他们在精心设计的空间中，满足自身的更高层次的需求。

娱乐体验

追求快乐是人的本性，娱乐体验不仅是最古老体验形式之一，而且也是当今一种更高级的、最普遍的、最亲切的体验，它要通过消费者的感觉而被动吸收，如观看演出、听音乐等。[美陈设计](#)可以从童话故事、寓言故事、影视漫画作品、世界各地的风俗习惯中广泛搜集和整理富于趣味性的东西，并通过举办各种介绍活动、品牌推广等有意识将它们展现出来。

教育体验

和娱乐体验一样，教育的体验也能使人们吸收对他来说并不是很清楚的事件，从而增长其知识，提升其能力。但教育体验包含了人们更多的积极参与，如互动式学习、益智游戏等。

审美体验

审美体验能使人们沉浸于某一事物或环境中，而他们自己对事物或环境极少产生影响或根本没有影响，人们参与审美体验的目的是想到达现场。购物中心作为一个汇聚最新流行趋势、时尚发布的场所，所提供的服装、鞋帽、箱包等产品往往代表了一个时期的时尚风向标，它们往往能直接通过感官给人们带来审美的体验。

氛围体验

氛围是体验营销过程中的又一个关键性要素，它是唤起注意、创造效果和情绪的重要媒介

，很多情况下它也是影响顾客消费决策的重要因素
。一个明确的主题将有利于购物中心把各种与主题有关的零散线索、事件 统合在一起
，这样就能使店内氛围环境所要表达的内容更集中 ，也更易于为消费者留下完整和深刻的印象。

其次 ，不同的主题所要表达 的内容和所表现出来的风格是不同的 ，通过对不同主题的选择
，购物中心可以塑造出不同的氛围环境以引发顾客不同的体验和感受
；再次，主题选择与设计的过程也是购物中心充分挖掘自身内涵、优势的过程
，而特色与优势的展现也能使围绕主题所营造出来的氛围环境更加鲜明和富有吸引力。

如需了解更多可拨打：冯先生 13316883786 网址：<http://www.dakadi.com>