

美陈设计公司 商场美陈设计的区域定位

产品名称	美陈设计公司 商场美陈设计的区域定位
公司名称	城市实践（深圳）设计研究院工程有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区福保街道金花路1号恒申大厦5楼
联系电话	0755-82772913 15899774669

产品详情

以商场为例，按区域功能由外至内分为：户外街道灯装饰、大型主题场景、户外幕墙亮化、大门装饰、通道走廊装饰、中空装饰、DP点造型、橱窗装饰。商业美陈的布置是在指定的区域，根据季节及节庆日相应的环境打造相应的效果。除了节庆日相关因素，商家的宣传主题及周边环境也是美陈场景布置主题不可忽略的部分。

户外街道灯装饰

户外街道灯装饰是商场周边环境的吸引人流的

特色亮点，[商场美陈设计](#)

其不光能起到吸引人流、树立品牌、带动消费，还能为城市美化、提高城市素质面貌起到积极作用。

大型主题场景

大型主题场景是具有鲜明特色，带有故事主题性的场景布置。大型主题场景一般是为商家定制打造，往往具有唯一性，是吸引人流，扩展品牌知名度的一种方式。好的主题场景不光产品效果突出，而且能起到宣传品牌文化，树立品牌认可度。

橱窗展示（品牌第一印象）

橱窗展示艺术是现代商业环境中常用的展示方法，也是一个商业空间中最精典、最耀眼的展示之地，也是商家和设计师最为关注的工作重点。

橱窗作为商业空间的展示形式，具有独特的空间陈列方式，和可根据需求和内容的特点，好的橱窗陈列可根据品牌宣传需要随季节、随宣传推广重点而变化。从而提升品牌整体专业形象及文化理念，从而引起消费者的认同。在商业橱窗场景布置中，可根据品牌自身文化理念和消费对象从而精心布置。

中庭吊饰

商场中庭是能给人极大立体感受的空间，它是一个非正式的交流场所，具有良好的可进入性，即能让人驻足停留，又能在其中自由的漫步，是一个可以轻松空流的空间。因此，中庭的设计要给人舒适的感觉。空间布局的整齐，线条的流畅。都能增强空间的舒适感。中庭的空间位置要求其设计要特别注重采光和通风。良好的采光和通风设计可以让空间通透、明亮；中庭的色调不宜太深，淡的色调便能给空间剔透、灵巧的感觉：中庭的设计要与整个商场的整体格调相协调、统一，共同营造出舒适的氛围，让享受闲适生活的人们在每一处都能得到身心的舒适感受。

室内小品景观

室内景观小品常常陈设于较大的室内空间，特别是购物中心室内空间中。室内景观小品在室内空间环境中既有精神意识方面和审美方面的意义，又具有室内空间组织划分方面的功能性作用。

- (1)室内空间中，在空间的相间相连、相伴相邻处
- (2)美化室内环境，陶冶人的情操，同时它们以丰富的景观视觉美化了室内环境。
- (3)改善室内环境。室内景观中的流水、涌泉，可以提高室内的空气湿度。

如需了解更多可拨打：冯先生 13316883786 网址：<http://www.dakadi.com>