

2021年美国芝加哥国际家庭用品展览会IHA 芝加哥美国

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 2021年美国芝加哥国际家庭用品展览会IHA 芝加哥美国 |
| 公司名称 | 上海佳冠展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市浦东新区金港路333号禹洲金桥国际大厦 一期315室 |
| 联系电话 | 021-68413151 18321918890 |

产品详情

2021年美国芝加哥国际家庭用品展|2021年美国芝加哥国际家庭用品展

2021年美国芝加哥国际家庭用品博览会

展会时间: 2021年3月14日-17日

主办单位: 美国全国家庭用品制造商协会

展馆名称: 麦考密展览馆 McCormick Place

展览周期: 一年一届

中国区域展会代理单位:

上海佳冠展览服务有限公司

Shanghai jiaguan Exhibition Service co.,Ltd

联系人: 林峰

电话: 021-68413151 021-68415825

手机: 183 2191 8890 (可加微信)

在线QQ服务: 1273633881

Email : jiaguanexpo@vip.163.com

地址:上海市浦东新区金港路333号禹洲金桥国际大厦一期315室

展品范围: 家庭日用品、家庭五金工具、金属器皿、餐具、小家电、家庭装饰品、圣诞礼品、宠物用具、儿童用品、塑料制品、烹饪用具、美食、调味品、花园家具、花园工具等。

博览会概况：该展览会由美国全国家庭用品制造商协会主办，始办于1928年，现在每年一届，到2014年已经是第115届。该博览会是美国的10家展览会之一；是世界上的家庭用品专业博览会。该展览会主要分为：电子和家庭保健；家庭摆设、清洁及家具；厨具、餐具及饰品、家居美食、花园家居等展区。在美国前50名零售商中，99%至少派出1人参加该博览会，每家公司平均派出12人。在参观观众中47.5%来自批发商和大宗购买商，45.2%来自零售商。该博览会仅对专业贸易人士开放，是具影响力的家庭用品展览会之一。2013年该展共有来自35个国家的2100家企业参展，展出面积80000多平方米，美国本土采购商占14900名，还有分别来自125个国家的6200名海外采购商，40%的采购商为总经理或具备直接决定权的资深采购代表。与2012年相比，企业参展数量增加10.5%，采购商总数增加10%。

美国消费品市场简析：当前美国日用消费品市场需求依然旺盛。美国是世界上的消费品市场，每年有超过1万亿美元的进口规模。美国普通民众对传统消费品的需求量很大。占美国人口最多的80%是中产阶级，年平均收入超过4万美元，消费意识强，而且普遍超前消费；大部分美国人对普通日用品的使用不超过一年，喜欢“喜新厌旧”，追求时尚。同时，美国国内劳动力成本高，传统日用品属于劳动密集型产业，早已被转移到中国、越南、马来西亚等亚洲国家。产业结构决定了美国日用消费品主要依赖于进口的现状不会发生根本改变。虽然受经济危机的影响，美国消费者会减少高档消费品的消费，但是，普通民众对物美价廉的中国制造商品需求不会减少。

我司按原则分配展位"申请早，摊位好"我司可协助报名企业申请国家中小企业补贴！