

面食 袋装面桶装面OEM代加工展览会

产品名称	面食 袋装面桶装面OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

为什么要创办自有品牌 一般制造商品牌的商品，大部分超市的平均毛利率大都在15%左右，而自有品牌平均毛利率在28-40%左右。自有品牌商品价格要比同类商品价格低10%-30%，而利润要高出10%-30%。同时由于自有品牌都是独家经营，连锁零售商本身也提升了客户对其的粘性和忠诚度，也是稳定消费群体的重要利器之一。自有品牌的经营是连锁零售体系发展到一定阶段、一定规模时所作的必然选择。

淮北顺发食品有限公司

HUAIBEI SOONHUAT FOOD CO.,LTD

展品介绍：

“幸运”品牌方便面拥有“蟹皇面”、“红烧排骨面”、“味香108 红烧牛肉面”、“长寿素食面”等经典产品。产品特点是满足消费者多种吃法，“泡煮干炒拌，样样都能吃”。二十年经久不衰，深受消费者亲睐。

Products Brief Introduction：

"Lucky" brand instant noodles have classic products such

as "crab noodles", "braised beef noodles", "savory 108

braised beef noodles" and "longevity vegetarian noodles".

The feature of the product is

方便食品作为中国食品工业中一个相对年轻的行业，历经多轮淘汰和洗牌，已成为食品工业的重要板块之一。2017年，是中国方便食品行业形成产业规模后的第25年，也是这个行业在历经5年连续下跌后，筑底回升的关键节点。至2016年底，以方便面、冷冻调理食品、米面制品等三个重要行业为主体，中国方便食品行业已拥有1802个规模以上企业，3915.1亿元的产值，同比增长5.55%，低于全国食品工业增速近一个百分点。其中，方便面及其他方便食品行业以1802.2亿元的产值，同比下降1.1%；速冻食品行业以981.4亿元的产值，同比增长13.44%；米面制品行业以1131.5亿元的产值，同比增长12.2%；呈现出这个行业波浪型的发展态势。进入2017年，行业呈整体回暖趋势。

参展对象 会对参展企业采取统一标准审核，对规模、经营形式等严格把关，如果您的企业拥有：

拥有属于自己的工厂 产品适合在超市进行出售

年产量能够达到零售商超的供货要求曾经尝试或在未来有意愿为超市做贴牌生产
欢迎国内外优质的生产型企业前来参展。

参展费用

*角摊加收1000/展位

境内展商：标准展位 RMB 13,800/个/展期 光地（36平起售）RMB 1,350 /m²/展期

境外展商：

会员价

标准展位: \$ 3,500/个/展期+会员费用---- \$ 1500/年

光地价格: \$ 250/m²/展期+会员费用---- \$ 1500/年

非会员价

标准展位: \$ 4000/个/展期

光地价格: \$ 300/m²/展期

费用标配：9m²(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）