

## 可以找到女装货源的软件贝芙妮双面羊绒大衣毛呢

产品名称	可以找到女装货源的软件贝芙妮双面羊绒大衣毛呢
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:贝芙妮 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

## 产品详情

可以找到女装货源的软件贝芙妮双面羊绒大衣毛呢

爱弗瑞服饰主要经营各有什么女装货源软件,株洲中档服装进货渠道,广州中档服装进货

消费者对色彩知觉是客观认识对象与主观认识主体相互作用、辩证统一的复杂心理过程。店铺只有科学地运用色彩，才能让品牌的性格趋近消费者的心理，只有平衡店铺色彩的冷暖感、轻重感、软硬感、强弱感、华丽朴素感、明快忧郁感、兴奋沉静感，才能实现色彩为消费服务的原则。店铺就是一个卖场，为了塑造优质的购物环境，就得运用很多色彩因素的平衡，在消费者停留的时间内，以平衡的色彩沟通方式激起消费者的购买欲望，达成销售。目前，许多店铺运用对比强烈、鲜艳、明亮的色彩，企图与灰暗的色调区分开来，有效地吸引消费者，但是因为颜色的明亮度与品牌定位存在差异，这些服装店的销售并不理想。色彩依附于空间、物体的表面，能给人留下先入为主的印象，因此，实现表面色彩的平衡是为了利用色彩特征来调节空间感，营造气氛，加强商品的展示销售。店面犹如舞台，商品是在舞台上

表演的演员，要有一台成功的演出，整个舞台色彩首先要给人以协调平衡的感觉。色彩具有轻重感，店内的色彩也要做到平衡，如房顶的颜色一般来说要比地板的颜色浅、轻，不然会给人头重脚轻的感觉，令人压抑。品牌折扣店详细的品类搭配比例是很复杂的，除非你的店有常年的销售数据做支撑才能准确分析。所以，今天只说说最简单的三个大品类的通常拿货比例。上下装比例：经典的商业教材里面上下装的采购比例一般在2：1或3：1之间。据说Zara的上下装比例平均水平在2.7：1，这个就仅供参考了。内外衣比例：这里内衣泛指内搭衣物，内外衣的采购比例建议控制在1.5：1到2：1之间。现在的顾客，买一件单品的越来越少，必须要给她们穿搭的选择，多些物美价廉的内搭绝对是必要的。