

平价女装货源厂家直销贵名媛大口袋羊毛毛呢外套女

产品名称	平价女装货源厂家直销贵名媛大口袋羊毛毛呢外套女
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:贵名媛 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

平价女装货源厂家直销贵名媛大口袋羊毛毛呢外套女

爱弗瑞服饰主要经营各澳毛大衣女装货源,休闲服装进货清单,厂家服装进货清单

品牌尾货服装店促销方式：以旧换新 喜新厌旧是所有人共同的心态。看起来，服装以旧换新是个比较冒险的做法，但是冒险就一定有机会，就看你如何制定你的规则，因为促销方式你提出来的，那么相应的解释权也在你手上，当然要注意到是在你可控范围内，不要造成客人都拿着旧衣服来了，而你兑现不了。

一般来讲，有名品牌的专卖店的色彩是其进入市场的通行证和标志，一般是不会更改的。英国大牌柏博丽的店面色彩几乎都是一种精致的米色。香奈尔的店面都是精巧的黑色。亮度、颜色的透明度在服装设计设计中很重要。我们一般都知道，形象款、畅销款、长销款，是一种基本的款式分类方法。但一个店，

如何分配三种款的拿货比例才合理呢？形象款，也被称为设计款，这类款式大多是全新款式、设计感强，比较有视觉吸引力，但这类款式的缺点是还没有被市场广泛认可，普通顾客一般都只爱看、不敢买。所以，有经验的[女装](#)

店形象款的拿货比例会在20%-30%左右，即使时尚引领型客户多的店，也不会超过30%。这个比例的意思就是说，没形象款，店里太沉闷、太单一，而形象款多了，也真怕卖不动。但店主要注意，形象款可能卖的少，但利润还是比较高的，所以这个必须有。畅销款也就是顾客常说的流行款，说白了就是市场已经认可的，能走量的款。畅销款是任何女装店的销售主力。畅销款的缺点是阶段性、季节性强，过了畅销期，很快就没人买了。一般畅销款在女装的比例在40%-50%之间，这个比例不小。时尚追随型客户多的店，一般不会低于这个比例了。店主要注意的是，因为备货多，畅销款也往往是产生库存的主力哦。