

2020第23届(北京)国际食品饮料暨进口食品博览会

产品名称	2020第23届(北京)国际食品饮料暨进口食品博览会
公司名称	河南博恩文化传播有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区金水东路与农业路交叉口金领时代31号2单元8楼807号
联系电话	13521631357

产品详情

2020第23届(北京)国际食品饮料暨进口食品博览会

2020亚洲国际食品饮料暨进口食品博览会

AIFE 2020第23届(北京)国际食品饮料暨进口食品博览会

时间：2019年8月28日-30号 地点：上海浦东新国际博览中心

时间：2020年4月15日-17日 地点：北京中国国际展览中心

【市场前景】

随着时代的发展，食品饮料产业链已成为人们日常生活中的必需品，也是一个水恒不衰的常青产业，其带来的经济效益也直线上升。高端.特色.进口休闲食品因具有世界各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的青睐，从而人们的消费档次；饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，高端.特色.进口休闲食品已经越来越被人们所熟悉和接受，采购量日益上升，拥有庞大的经济市场。高端.特色.进口休闲食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，世界各地美食纷纷登陆中国市场。未来十年里，中国食品消费将增长50%，数据显示，2020年，我国进口食品将进入井喷式高速发展的黄金十年，市场份额达到4800亿美元，中国的人口基数大、消费层次丰富，休闲进口食品正酝酿着许多新的市场机会，为此食品行业力求推陈出新，食品制造急需升级换代。中国食品行业将迎

来新的发展机遇，引领新一轮投资狂潮，一场世界美食之旅即将在上海拉开序幕！

【展会介绍】

信行业大好之势，及人们对于饮食安全、健康的迫切需求，2020亚洲（北京）国际食品饮料暨进口食品博览会，由北京博亚国际展览有限公司独家承办。回顾AIFE 2019上届，展出面积5万多平方米。设立标准展位1500个，参展企业1276家。15个国际展团来自新西兰，俄罗斯，澳大利亚，哈萨克斯坦，西班牙，加拿大，越南，印度，马来西亚，泰国，韩国，法国，新加坡，台湾，香港。9个国内省市县展团（福建省，成都市，宁夏，承德市，贵州省，广州蕉岭，河南南阳，广西玉林，中国农垦）参观人数74262人，国际采购团十多家，媒体45家，1200个品牌盛装亮相。本次展会建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。聚集各种食品企业在同一平台展示，顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。打造亚洲高端食品国际贸易平台、提升行业优质产品知名度、加强同行业之间交流与合作。AIFE2020亚洲国际食品饮料暨进口食品博览会将为食品行业树立新的风向标，打造产业新里程。

【参展优势】

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、美誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、量身定做“一对一”专业观众邀请工作。
- 5、促进企业与政府部门建立和谐关系。
- 6、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点。
- 7、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任。
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

【媒介宣传优势】

互联网时代的快速发展已经成为不可逆转的潮流。随着展会的口碑的沉淀和积累，以及展会影响力的不断提升。多渠道展前预热，展中采访，展后跟踪报道。新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等网络媒体；中央电视台、上海电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；优点食品网、食品资讯网、食品产业网、环球食品网、《中国食品报》《健康时报》、中食网、食品行业网、世界食品网、世界会展网等国外行业主流媒体对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。微信公众平台、H5推广等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。

【精准高品质采购商】

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易商等；
- 2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会等；

3、国家级星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、礼品团购、酒类进口商。

4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京各隆、欧尚、麦德龙、社区店、度假村等；

5、零售业、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等；

6、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等。

【展品范围】

进口食品展区

1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；

2、休闲饮品：咖啡、茶饮、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；

3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

乳制品、奶酪奶制品及蛋制品系列； 糕点、面包及烘焙食品系列；

干果、坚果、儿童食品及旅游食品系列； 食用油、橄榄油及调味品系列；

天然滋补品、有机食品、绿色食品系列； 速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；

肉类、罐头腌制食品及海鲜水产品系列； 食品谷器、包装设备及食品机械系列；

民族名优特食品、地标性食品、家庭农场、餐饮加盟及餐饮食材系列；

食用油展区 .高端食用油：山茶油、橄榄油、玉米胚芽油、葵花籽油、木糠油、核桃油、亚麻油

营养型食用油：营养花生油、营养大豆油、营养调和油、营养巴拉油、双低菜籽油等；

有机食品展区 名优农产品、地方性特产、宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等。

【同期活动】

AIFE 同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，AIFE 将举行评选活动，奖项设置“最佳优质产品奖”“营养创新奖”“推荐品牌奖”等；协办赞助单位参与本届盛会，将得到十几项的服务宣传，（相关参评条件详情可向大会主办方索取）展开一系列精彩活动现场，视为展会特色亮点。