

2022年10月义博会 义乌小商品博览会

产品名称	2022年10月义博会 义乌小商品博览会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1000.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

在中美贸易摩擦不断升级的背景下，本届义博会服务全球中小企业贸易，助推开拓国际市场的作用更加明显。

2022年第28届义乌国际商品（标准）博览会

展出时间：10月21---24号

展出地点：义乌国际博览中心（义乌市宗泽东路）

主办单位：浙江省对外贸易经济合作厅 义乌市人民政府

义博会简介；

中国义乌国际小商品博览会创办于1995年，是经国务院批准的日用消费品类

国际性展会，由政府主办，已连续举办25届。以“面向全国.服务全国”为办

展宗旨，办展特色鲜明，国际化水平突出，信息功能强劲，参展成效显著，已成为目前国内具规模，具影响，有成效的日用消费品展会，是商务部举办的三大进出口商品展之一，先后被评为中国管理水平佳展会.中国（参展效果）佳展览会。受关注的展会。佳政府主导型展会和中国具影响力品牌展会等，并获得了国际展览联盟（UFI）的认证。

展品范围：

日用品 工艺品 服装鞋帽 五金 文化办公 家纺针织 玩具
汽车用品 智能家居 电子商务及贸易服务
机电机械 体育及户外休闲用品 宠物及水族用品

展会盛况：

展览面积：180,000平方米 展位：6500个

采购商110195人，其中境外客商17050人，国内客商93145人。其中亚洲64%，欧洲15%，非洲11%，南美洲6%，北美洲2%，大洋州2%，接待国外采购团队共22个，来自全国范围的政府参观考察团队有49个。

宣传概括：

亚洲超大小商品市场为强力依托，8000多常驻外商，构筑低成本高效益采购平台，开辟企业对外贸易的快速通道；

93145名国内客商，10余个境外采购团队，17000多名境外客商参展采购；

物流、人流汇合，品牌、精英共聚，是厂家商家交流、贸易的好平台；

打造国内酒店用品外贸主导型一体化交易平台。

户外广告:义乌当地 北京、上海、广州、西安等地区发布相关户外广告

大众媒体:义乌电台、义乌商报、浙中新报、中国新经济、亚太投资

媒体:中国旅游报、慧聪酒店用品杂志、中外酒店杂志、中华酒店杂志、中国酒店、中国会展

直邮、群发邮件、传真:不定期向各大酒店、宾馆、餐厅以及酒店用品、设备生产厂家、经销商邮寄报道展览会新动态的《义乌酒店用品及设备展报》10万份;对厂家、买家群发电子请柬100万份。

发放邀请函:一小时经济圈，向各地外贸公司，酒店，宾馆，西餐厅等发放邀请函。

市场、展会、行业协会推广:与广州、深圳、上海、北京、成都、西安、昆明等地的酒店用品市场以及各相关协会进行深入的合作，利用市场协会的资源共同宣传展览会，并且参加各地区酒店用品及设备类展会，进行展会现场的宣传推广。

性质 经国务院批准的日用消费品类国际性展览会

宗旨 面向世界 服务全国

作用 扩大商品进出口 提升小商品制造业 促进全球经济发展

规模 商务部举办的继华交会后的第三大展会

趋势 发展电商 发展科技产品 买全球 卖全球

在实体基础上 大力发展电商

在小商品基础上 发展科技产品

在 "买全国卖全国" 基础上 发展为 "买全球卖全球"

第28届中国义乌国际小商品（标准）博览会将于10月21日-24日在义乌国际博览中心举行。展会设展位4136个，产品涵盖五金、机电机械、日用品等14大行业。特设标准主题展区和“品字标浙江制造”品牌主题展区，另设14个特色专区，展览面积达10万平方米，吸引2150家企业参展。本届义博会呈现以下八大亮点：

作为国内植入标准化元素的国际展览会，本届义博会以“标准+展会”、“标准+企业”、“标准+商品”、“标准+服务”为四大核心要求，特设“标准”主题展区，吸引国内12个省（市）及地区组团109家单位参展。本届义博会统一设计了“亮标”和“制标”标识方便采购商识别“亮标”和“制标”的参展企业，采购商能直观了解产品执行标准和相应技术指标，以标准作为评判参展产品质量的依据，带动更多企业开展对标达标，参与各类标准的制（修）订，推动展会产品提档升级。同期举办中小企业标准化（国际）大会暨“品字标”品牌成果发布会，邀请众多国内外标准化领域专家、学者，以及行业标准化企业，为中小企业高标准转型、高质量提升出谋划策。

我们的地址：电话：沈家霞联系手机：葛德铭 期待您的咨询

总书记曾感慨义乌的发展是“莫名其妙的发展”“无中生有的发展”，是“点石成金”的发展；以义博会为契机，义乌以标准再次“点石”，踏上新时代金光闪闪的标准化发展大道！