

2024中国服装服饰ODM智造展-上海

产品名称	2024中国服装服饰ODM智造展-上海
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2019中国国际服装服饰博览会（秋季）|上海服装展|上海CHIC|上海服博会|秋季服装展

时间：2019年9月25-27日

地点：国家会展中心（上海）

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

参展联系人：冯冬明先生 手机：

ODM智造 | 中国智造 不容小觑

中国制造，已然成为创新与智想的合体。而中国服装的ODM产业，在今天看来也已经脉络清晰：创意与科技是破局之道，设计和品质是消费之源。属于ODM的原创设计正绽放出蓬勃的生命力，智能生产也展现出科技研发的全新动能，“智造”联姻“制造”，中国服装的ODM优质企业正在变革中徐徐走来。ODM智造 盛装起航CHIC2019（秋季）“ODM智造”展区即将在今年9月25-27日盛装起航，展区规划的重点依旧将汇聚更多拥有精良制造工艺、领先制造技术、丰富创意设计、智能高效产业链资源的ODM企业展商，尽显ODM企业的原创优势、品质优势。在为传统品牌企业提供优质生产商选择的基础上，与时俱进地持续拓宽订单范围，打通更多渠道，为参展展商提供第一手接单机会，为参观品牌提供高质量的代工服务和优质产品。

对希望寻觅到优质生产工厂、提供优质产品的品牌来讲，以“智造”引领“中国制造”，以产品生产品质为核心，提供快速反应、微供应、柔性生产等多种服务体系，彰显“中国智造”实力的“ODM智造”展区，是最佳的全方位商业接单平台。

值得一提的是，在今年9月，杭州共赢会、全宇宙贴牌联盟这两家实力ODM平台将登陆CHIC2019（秋季）。更具实力、全新策划的“ODM智造”展区正在向服装界呐喊：用“智造”引领“中国制造”。海量观众 挖掘商机在去年秋季CHIC共计到场的58,400名专业观众中，对于“ODM智造”展区产品感兴趣的多达12,521人，占据观众比例的21.44%；而CHIC精心策划的展会参观动线设计，也保证了“ODM智造”展区的人流量。对展商来说，CHIC丰富且专业的观众群体是参展收获的最大源助力，双方能够在“ODM智造”展区直接达成厂商互补、互利双赢。

展品细分 紧跟市场对于产品品质有高要求的品牌方，相信都可以在“ODM智造”展区找到合适的合作伙伴。依靠CHIC多年的资源积累，参展的ODM企业已经涵盖了大部分服装品类：

大衣/双面呢、真丝/雪纺、夹克、风衣、运动户外、手工定制、家居服、羊绒、连衣裙、针织运动服装、毛织等；产品风格涵盖大淑类、中淑、知性、甜美、轻奢、文雅、轻熟、简约或北欧中性风格。务求在品类上涵盖全面，在风格上百变多样，在品质上追求至臻，紧跟市场和消费者的变化。

另外，本展区还会增加工艺类产品，比如压褶、纸模类产品，为服装生产提供最全面的周边配套服务。
展区规划 提前解读

9月已近，希望更多的优质的ODM企业、服装生产企业及加工企业齐聚CHIC盛世舞台。“ODM智造”展区的丰盈资源、第一手下单、接单机会，等您前来发掘！展区精彩回顾

