

2024中国服装展（上海时尚男装展）

产品名称	2024中国服装展（上海时尚男装展）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2019中国国际服装服饰博览会（秋季）|上海服装展|上海CHIC|上海服博会|秋季服装展

时间：2019年9月25-27日

地点：国家会展中心（上海）

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

参展联系人：冯冬明先生 手机：

时尚男装 | 新男装消费 变革时代下的细分版图

男装，正在细分新时代的消费格局。商务、休闲、户外、运动……不同圈层的消费者对男装品牌的要求、认知日益个性化，他们不仅关注品质、款式、品牌等要素，还在消费变革中客观推动了中国男装产业在生产、管理、营销、品牌树立等各环节的日趋合理及完善。中国男装正在呈现崛起和繁荣的未来之姿。

9月25-27日，“时尚男装”率性而来。作为中国国际服装服饰博览会2019（秋季）的品质担当，“时尚男装”展区携手时尚休闲、商务休闲、时尚运动等多个版块以及男士领带、围巾、腰带等配饰资源，致力为业界打造男士生活方式的一站式平台，助力参展企业拓展市场、提升品牌形象及整合行业资源。

“时尚男装”·展商说

每一届CHIC的成功举办，都离不开支持中国服装服饰行业的企业展商们。而展商们也不吝以自己的切实收获为例，分享关于CHIC、关于时尚男装展区的看法：

CHIC2018（秋季）·观众数据

展商和观众群体相辅相成。针对展商需求，为最大化商贸效果，观众邀请也是工作的重中之重。CHIC2018（秋季）共邀请58400名专业观众到场参观，其中关注男装及休闲装的专业观众占比较高，观众数量可观。

时尚男装展区将继续涌现男装市场新商机，期待与更多的男装企业、品牌商、代理商等行业相关人士共赴盛会，见证中国男装行业繁荣发展。关于CHIC

创办于1993年的中国国际服装服饰博览会（CHIC）已发展成为亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会，是集商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际合作、市场检验、潮流发布、跨界合作、资本对接等多种功能为一体的优质综合资源平台。

27年来，CHIC一直依据行业和市场的变化不断创新，与中国服装品牌共同成长，被业界公认的中国服装品牌和市场发展的推动者和见证者。越来越多的品牌企业、制造企业、服装相关关联产业及终端渠道正参与到CHIC中来，而CHIC也正以全新的形态延伸展会功能，全面升级服务体系，提升展会价值。