

2024上海服装展（中国服装博览会）

产品名称	2024上海服装展（中国服装博览会）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2019中国国际服装服饰博览会（秋季）|上海服装展|上海CHIC|上海服博会|秋季服装展

时间：2019年9月25-27日

地点：国家会展中心（上海）

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

参展联系人：冯冬明先生 手机：

收藏

分享

春季回顾 CHIC焕新 不同凡响

2019年3月12-14日，中国国际服装服饰博览会2019（春季）将再临国家会展中心（上海）！现场将汇集117,200平米展览面积、1,200多家品牌，以9个专业品类展区及4个展中展全新之姿，吸引110,000余位服装业内人士共飨行业盛会。

“时尚男装”展区作为核心展区之一，设计感男装和个性化定制亮点十足，时尚生活功能正在显现。

演绎女性新生活方式，甄选优质女装品牌，“最美女装”展区甄选女装品牌区、联合品牌区、新锐势力三大区域。

“重返时装之巅！”正绽放“匠心皮羽”展区的雄心。国内优秀企业竞相亮相，知名产业集联袂演绎，土耳其展团以及国际知名拍卖行携国际新趋势前来。

原创设计品牌备受追捧，“设计力量”展区规模今年再次扩增，为时尚设计师提供高效的订单对接及资源整合服务，将时尚创意转化为商业价值！

“ODM智造”展区将继续打造全方位、全品类接单平台，并提供快反、柔性供应链等多种服务体系。

“环球风尚”展区吸引了众多国际展团，并新推论坛活动关注热点话题，吸纳先进理念、国际合作将始于此。

“链接未来”展区“黑科技”满满，希冀打造智能数字化的企业的科技盛宴。

配饰是新时代的时尚标签。“流行配饰”展区将打造渠道拓展、品牌合作、采购下单、商业推广全方位的盛典。

“箱包鞋履”展区集结兼具设计及生产能力的鞋履包袋企业，给企业更多展示机会，为拓宽商业渠道、完善商业模式提供更多可能。

“上海国际儿童时尚展览会（CHIC-KIDZ）”分小童、中童、大童、少年装四大分区，是CHIC根据消费者需求及市场现状打造的系列展中展。

CHIC-潮流品牌展（CHIC-YOUNG BLOOD）作为释放年轻活力、彰显个性生活方式的舞台，将继续为观众展示优质的新锐潮品。

除此之外，PHVALUE针织展和韩国时尚展也作为另外两个展中展，呈现出不同领域的优秀品牌和高端品

质。

CHIC TALK以“时尚消费洞察与生态链”为题，引领智慧经济；CHIC SHOWS聚焦品牌文化及全品类服装，新增商贸秀及百模面试会，动态推广为参秀品牌发掘更多商机。

定向邀请专业观众是CHIC的工作重点，展中会安排商贸对接会，让商机最大化。背依50万用户的CHIC APP全新升级，展商、观众均可在线上查询商贸信息，精准对接生意。

改革开放进入40周年，个性化消费群体崛起，科技日新月异，市场细分打开新机遇。全新的CHIC2019（春季），将把握消费升级，走在科技前沿，带动跨界合作，整合国内外资源，呈现一场领先于时代的服装盛会！