

## 2020年上海第11届自有品牌 OEM贴牌展

产品名称	2020年上海第11届自有品牌 OEM贴牌展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1.00/个
规格参数	臻选居家荟:家庭用品 饼干糕点:南北干货 个人洁护:休闲食品
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

### 产品详情

“ PLF ” 不仅仅是一个一次性展会，这是一个供应商、零售商在“零售自有品牌”领域互动的一个专业平台，更是我们区别于其他展会最大的标签。作为专业机构，我们随时为零售商推荐合适的、富有OEM经验的供应商资源，为上下游搭建一条绿色快捷的通道，加速双方合作进程，最大限度的减少沟通成本。我们产业集群的特点，针对性的举办过：天津、郑州、荣成、福州、霞浦等等采购对接会。

让我们相约

第十屆全球自有品牌产品亚洲展，即

“全球自有品牌产品亚洲展2020上海”

2020.12.3-5

让匠心产品遇上优秀品牌

一起见证

中国自有品牌的蓬勃发展

亚洲最大自有品牌展；中国全产业代加工厂；百家OEM,全场贴牌;直通采购零距离

展会介绍：全球自有品牌产品·亚洲展，每年12月在上海新国际博览中心举办。始于2010年，此展会是

亚洲同类展会规模最大，展会面积300000m<sup>2</sup>，摊位3500多个，预计展商数2500家，观众数观众数量80000人，分为食品区，非食品区，生鲜区。全部由工厂，生产企业设摊，所有展品均可直接进入超市，卖场，百货商场，连锁店，品牌店，便利店，社区店，折扣店等。展会期间内所有观众严格筛选，有意向采购洽谈及发展自有品牌产业的买家组成

观展类型：2019年PLF除了吸引专业零售商、电商平台、全球采购、专业店等企业，还不乏众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。

这些企业对日用百货类产品需求最高，达50.61%，食品饮料、健康美容需求分别占比47.56%，23.48%。

此外，现场买家决策者占比高达45.44%。现下，众多零售企业都对自有品牌跃跃欲试或者有些已经置身自有品牌大潮中，由公司决策者前来参观，能更有效的吸纳当前自有品牌产品趋势，更深入的了解供应商，能更有效的促进企业的自有品牌开发和拓展。

一大类百货：

臻选居家荟：智能家居，时尚寝室，绿色厨卫，智能健康

玩具类：仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，益智玩具，卡通人物，学前玩具

五金工具：电器配件，小五金及其他，园艺用品

家庭用品：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料制品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

家私箱包：钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠家私，箱包，折叠椅

小家电：食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶，电子记事本

床上用品：床上用品，毛巾浴巾

服装鞋帽：袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

个人洁护：洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品，计生用品，美容工具

家用纸品：纸品，卫生巾，纸尿裤，一次性纸品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类

二大类：食品

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

烟酒饮料：电子烟，白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食：酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品：月饼，粽子，礼篮

面包糕点：面包，蛋糕，中式点心

三大类生鲜：

熟食：烤类，油炸食品，卤制品，煎炒类，其他类，现做主食，主食半成品

水产：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品

蔬果：叶菜类，豆荚类，瓜类，茄果类，根茎类，笋类，菌类，水生类，葱蒜类，加工蔬菜

其他蔬菜：核果类，仁果类，浆果类，柑橘类，瓜类，热带水果类，其他水果，礼盒类

肉制品：猪肉，牛羊肉，禽肉，加工肉类，加工肠类，其他

烘焙：面包，蛋糕，曲奇，面点，中式糕点，其他

鲜花：木本，草本，多肉，永生花

全球零售自有品牌产品亚洲展·2020上海

2020 11th. Shanghai Private Label Fair

同进博会一起打造上海更多更专业展会

展会日期：2020年12月3日~5日

展会地点：上海新国际博览中心

自有品牌（即OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

组委会

联系人：沈家霞13671669582（微信同号）

在线QQ : 1030719508

葛德铭15921412885 (微信同号) QQ121880638

现在“2020PLF”展位销售正在进行，请大家积极参与到这个行业的盛会中，你不仅能领略到首届“中国零售自有品牌评选”获奖者的身影，探寻未来零售自有品牌的可能的发展方向，更是可以品鉴来自各地的美食、精品。2020年12月3-5日“第11届零售自有品牌亚洲展 上海”，我们不见不散。

中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理

2020PLF除了逐年扩大的专业买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。