

2020年香港春季电子展-展会资讯

产品名称	2020年香港春季电子展-展会资讯
公司名称	斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	0755-82148214 18811887070

产品详情

展览名称：2020年香港春季电子展

展览日期：2020年4月13至16日

展出地点：香港湾仔博览道一号

香港会议展览中心

主办机构：香港贸易发展局

超过10万名买家参观春电展及资讯科技博览

调查显示业界看好今年销情 对香港发展智慧城市前景感乐观

参展联系：何小姐（Rebecca）

斯瑞国际展览（亚洲）有限公司

Tel：0755-83148314-8017

QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com

Web：www.Seric-expo.com

2019年4月16日 – 由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的第16届香港春季电子产品展及国际资讯科技博览于2019年4月16日圆满结束，两展共吸引超过10万名来自153个国家及地区的买家进场参观采购，较去年升3.6%。多个市场的买家数字录得理想升幅，包括中国内地、澳门、日本、韩国、泰国、南非、巴西、荷兰、捷克、俄罗斯及英国等。当中春电展录得超过67,000名买家到访，而参观资讯科技博览的买家则有超过34,000名。

香港贸发局副局长周启良表示：「在科网年代，全球积极推动创新科技发展，打造智慧城市已成为大趋势，而智慧城市方案及高端电子产品正是今届国际资讯科技博览和春电展的焦点所在，成为买家搜罗的目标，展会采购及项目洽商的气氛热烈。」

调查显示业界预期整体销售额较去年有所增长

大会委托独立调查机构在两个展会期间访问了903位展商及买家，了解他们对市场前景、产品趋势及一些热门议题的看法。

调查显示，绝大部分(96%)受访者预期2019年的整体销售额较去年有所增长(50%)或持平(46%)。受访者认为在他们主要销售市场当中，未来两年较具增长前景的传统市场是韩国(85%)，其次为西欧(79%)和北美洲(77%)；新兴市场则为中国内地(77%)、东盟国家(71%)及拉丁美洲国家(70%)。产品趋势方面，他们认为在其销售或出口市场中，今年最具增长潜力的产品为电子/电器配件(27%)、数码影像产品(13%)，以及视听产品(12%)。

针对中美贸易关系及英国脱欧议题，分别有59%及65%的受访者认为对其业务界别的出口表现并无影响。此外，政府积极推动香港建设成世界级智慧城市，调查显示有86%的受访者对于香港发展智慧城市持中性或乐观态度。

资讯科技博览聚焦智慧城市方案

今届国际资讯科技博览以「智慧城市-智慧生活」为主题，涵盖的技术和应用领域相当广泛，主要展商包括数码港、香港机场管理局、Microsoft、NEC、香港科技园、商汤科技(SenseTime)、智慧城市联盟、小i机器人等；此外，多个地区及城市的代表亦参与其中，包括政府资讯科技总监办公室及杭州市政府的展团；而「非常法国，非凡创新」展馆则带来30多家法国驻港跨国企业、中小企业及还未在港设公司的法国初创企业，法国对外贸易顾问香港委员会副总裁Marie-Hélène Prévot表示：「香港是扩展亚洲业务及进入内地市场的优质平台，我们透过博览进一步探索粤港澳大湾区的机遇，在博览上全面展示如何把创新解决方案融入业务营运，接触业界精英。」

贸发局积极邀请各地政府代表前来参观，例如中国内地的珠海和惠州政府、广东省商务厅、浙江省经信厅、上海经信委、深圳市商务局；东盟国家如印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国；以至阿联酋、沙特阿拉伯等地的代表。巴西坎皮纳斯市政厅是负责城市发展和管理的政府机构，其经济发展、社会及旅游署的科学创新技术顾问Carlos A. S. Passos表示，透过贸发局的商贸配对服务找到由杭州展商供应的云数据技术和用于车辆监控的自动车牌辨识技术，将与他们进一步洽谈合作机会。

春电展包罗最新高科技产品

春电展的「科技馆」(Tech Hall)今年首次设立「人工智能及语音识别技术」展区，进一步迎合市场需求。

现场设有多场研讨会及交流活动，旗舰活动之一「科技前瞻研讨会」以「创新时代 - 放眼未来」为主题，成功协助业界掌握最新科技趋势，抢占先机。

涂鸦智能今年再度参展，展示智能家电及人工智能解决方案，涂鸦智能联合创始人兼COO杨懿表示：「我们会见了来自澳洲、美洲、中东和亚洲多个地区的新买家，当中有不少表示有合作意向。大湾区有助鼓励资讯和资源交流，促进整体发展，而凭藉香港作为国际金融中心的地位，将加速人工智能和物联网消费产品的商业化发展。」

现场买家采购态度非常积极，来自韩国汽车部件生产商Hyundai Mobis Co., Ltd.的采购代表Kim Eui Geun首次参观春电展，他表示已物色数家潜在供应商，提供多款汽车电子产品包括空气净化器、无线充电器、智能手机充电器、具GPS和车匙功能的智能手表等，预计每年会向供应商订购每款产品50,000件。