

2020日本食品配料展 IFIA & HFE

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 2020日本食品配料展 IFIA & HFE |
| 公司名称 | 昆山心念诚展览服务有限公司 |
| 价格 | 1.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 昆山市花桥镇绿地大道231弄7号楼811室 |
| 联系电话 | 0512-36914640 17714267072 |

产品详情

展会时间：2020年04月22日-24日

举办地区：日本 东京

展出地点：东京国际展览中心Tokyo Big Sight

举办周期：一年一届 展品范围：食品添加剂：脱水蔬菜、氨基酸、香料、焙烤类配料产品、肉汤、炖肉汤料、食用碱、奶酪产品、奶酪粉、乳化剂、酶、油脂、鱼类产品、海产品、调味品、果汁浓缩剂、香草、辣椒、肉类、家禽类产品、奶产品、矿物质、坚果、有机配料、防腐剂、调味汁、调味料、豆制品、淀粉、糖、糖浆、各类维生素、酵母产品、食用色素以及食品包装、加工机械与设备

保健品类：各种维他命补品，膳食补充剂，矿物质，代餐，能量补充食品，抗氧化剂，营养饮品。各类免疫抗疲劳，调节血脂/血糖/血压，延缓衰老，改善记忆/睡眠/胃肠，促进生长发育，补钙，补血，护肝，养肾，美容，减肥产品；

提取物类：植物提取物、动物提取物、维生素、天然色素、矿物提取物、蜂产品、果胶、珍珠粉、脂肪酸、氨基酸、荷尔蒙类、膳食纤维、硫酸软骨素、牛初乳、有益菌类、丝肽粉、羊胎素、胶原蛋白粉、蛋白粉、多酚 黄体素；叶黄素 酯类物质、[生化]玉米黄质、丙酮油悬液

【展会介绍】：

日本食品配料和健康食品展由美国克劳斯公司和食品化学新闻社主办，并得到了农林水产省、厚生省、东京市政府、日本贸易振兴公社、韩国食品产业协会、美国农业部和美国大使馆的支持。经过19年的发展，已经成为日本食品配料行业方面最大的展。另外在为期三天的展会期间主办方还将组织近300场的专业研讨会和高端产业论坛。

【市场前景】：

日本是全球3个最大的食品配料和添加剂市场之一，近年来需求增长率都在13%左右，日本也是全世界最积极发展新食品和替代食品的国家之一，日本的保健食品发展大概是全球首屈一指的，该国厚生省在1984年就设立了日本健康食品与营养食品协会用以辅导逐渐成长的保健食品工业，目前该协会已经认证了45项天然的机能性食品配料，可以用在特定的产品上。而其流通正越来越国际化，世界主要的食品配料和添加剂品牌都有进入日本的流通市场，同时日本也是实际上最大的保健品消费国之一，日本市场上有2,000种以上的保健产品，2006年的市场消费总额为100亿美金。全日本有三分之二的消费者购买保健品，维他命和补充食品，而配料和健康食品展是各企业展示公司产品和形象，进入日本市场的最好平台。随着城市化和生活水平的提高，日本食品生产企业越来越强调维他命，矿物质和低糖等添加剂的运用，其他的添加剂如膳食纤维等业广泛使用。

2018年，日本货物进出口额为1038.7亿美元，比上年同期增长8.2%。其中，出口472.0亿美元，增长4.3%；进口566.7亿美元，增长11.7%。贸易逆差94.7亿美元，增长72.8%。日本进出口贸易处于在持续增长的状态。

日本东京国际食品配料展和健康食品展上届吸引来自460家参展企业，客商数量达到31110人，展会是在东京有明国际会展中心举办，展会面积达到12000平方。三天的展出前来参观的专业技术人员、食品生产企业、健康、功能食品配料及天然提取物成为展会关注的焦点。专业观众中不乏日本知名的食品、食品添加剂、食品配料、化妆品的专业公司负责技术、采购或研发的人员。我们作为中国国家展团赴日参加ifia展已经连续十年。今年据对参展企业调查显示，展期到中国展区参观洽谈的专业观众为900人次，现场成交140万美元，意向成交600万美元，此次随展团参展的绝大多数是连续多年参展的企业，通过三天的展示，多数参展企业认为达到或超过了参展预期。

选择IFIA的四大理由：

1. 日本最大的食品配料、添加剂及健康原料展
2. 一场进取型的宣传盛会，确保你在合适的时间遇上合适的买家
3. 一场高端为期三天的教育论坛，将汇集高级买家以及高端决策者
4. 日本与中国贸易往来持续增长,此次展会正是建立有效的战略伙伴关系的绝佳机遇