

# 产品红包营销可以解决的问题

产品名称	产品红包营销可以解决的问题
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

利用一物一码的技术将二维码赋予产品上，让消费者扫码即可转发、关注等领取红包，是现在多数商家选择的产品营销模式，二维码红包营销技术将产品与消费者进行连接，可为消费者提供产品信息、企业信息、防伪查询等功能，让商家实现整合营销。

一、产品红包营销优势

- 1、具有\*性 商家给每一件商品赋予的二维码具有\*性，消费者通过扫描产品上的二维码可以获取真伪信息、质量追溯、产品信息、企业信息、领取红包等，商家可以通过二维码可以获取产品物流信息、防串货管理、市场流通走向等
- 2、线上吸粉 当消费者购买产品扫码时，二维码营销系统会自动判断改消费者是否为会员、或是潜在客户，如若不是，则引导消费者进行注册进入官方公众号或是官方微商城，吸引消费者二次复购
- 3、统一管理 当消费者通过扫码成为该商家会员后，商家可到后台进行会员统一管理，也方便商家查看用户信息，为消费者提供更的营销
- 4、大数据 商家可在二维码营销系统后台查看用户数据、进行用户消费行为、消费习惯等分析，也可查看产品的销售情况、及销售区域等，通过大数据分析产品整体的市场走向品牌传播产生裂变效应，提升曝光率像分享好友有红包模式，消费者把活动信息转发分享出去，还可以获得相应报酬(如卡券、红包等，这将大大地提高消费者的活动参与度，一传十，十传百.....让品牌实现病毒式传播，提升曝光率。

4.全民营销，引爆销量

每导购员、促销员每销售一个商品，扫码便可获得高提成，鼓励每个导购员优先、主动去推销你的商品;消费者购买扫码，分享链接有人购买，可获得红包奖励，让消费者主动帮你销售产品，解决产品销量问题。

二、产品红包营销解决的问题

- 1、消费者乐意消费商家吸引别人扫二维码后，消费者通过扫码可获得相应的红包奖励、优惠券等。可以增加商家与消费者之间的互动，让消费者愿意购买，从而增加产品销售率
- 2、建立会员体系 根据会员的消费金额来设定会员等级，通过对会员不定期的送红包、送礼品等形式，稳固商家与会员之间的粘性
- 3、建立用户画像 通过消费者扫码可建立用户画像，让商家实现更的营销，增加产品销售量及品牌影响力