

# 车房安家分销系统开发 现成案例7天上线

产品名称	车房安家分销系统开发 现成案例7天上线
公司名称	王华彬软件开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区御富科贸园
联系电话	15217445774

## 产品详情

“车房安家分销系统”开发(咨询刘经理：156-2273-5296 微/电)车房时代移动端创新平台于2015年12月22日正式上线，10天平台粉丝突破50万大关，且增长速度持续加快，在全国范围内掀起一股车房风潮。车房时代在短时间内引爆了市场，平台凭借精准的定位和的服务获得全国范围内的认可。微信车房时代系统，车房时代商业模式，一个时代的革命，一个亿万级的市场，一个互联网金融+汽车+房产的高级营销模式。

随着“互联网+”的浪潮一波又一波袭来，时代变更之迅速，新的模式火爆朋友圈车房时代系统，微信车房时代系统更是苦于寻找下一个时代拐点在何处。互联网为背景的创业者就如过江之鲫一般多，与之而来的，则是问题丛生。车房时代系统平台模式是怎么样的呢？

### 一、房产营销运作思维

全民企业家全民创业:营销利润全部返还消费者，整合金融第三方降低购置成本，分享式营销无招胜有招，团队在分享中建立，及时分配利润收益和努力成正比。

车房时代系统：轻松创业，快乐赚钱：轻松跨入中产阶级，真正实现财务自由。这就是车房时代能成就你类似美国、欧洲中产生活的原理。

### 二、微信车房时代系统平台模式开发，车房时代发展规划

城市合伙人：购买车房时代平台董事长资格，团队成员超过1000人即可申请，成为车房时代终身会员，享受车房时代董事长的身份，通过分享扩展团队，通过团队业绩提成产生源源不断的收益。

城市合伙企业：拥有200平方以上的场地，组织10000人以上的团队，成为车房时代的终身会员，享受车房时代区域董事长成员购房销售产生的源源不断的收益。

### 三、车房时代的理念

承诺：让车、房消费过程中80%的营销成本返哺于消费者；20%的企业家将有机会成为平台原始股东。

宗旨：让诚信消费、低成本消费、赚钱消费回归到购车购房消费中。

目标：建立中国大的车房C2B移动互联网垂直众筹社交电商平台。

思维：全民企业家，全民创业

#### 四、房产汽车营销面临风口浪尖，变革势在必行

1.营销过程不透明虚假过多，泡沫过大，规划脱离实际

2.存量过多，空置严重脱离市场需求鬼城遍地

3.消费者散兵游勇，人为刀俎我为鱼肉

4.价格违背价值规律

A.合理房价应是人均收入的5到15倍.

B.合理车价应是国际市场价加关税，中国豪车价格为美国的3—5倍.

C.市场渠道垄断，改变不可逆转.

D.营销推广成本过高，资源严重浪费，推高房价车价.

微信车房时代系统平台模式开发，车房时代就是时代的产物，与时代接轨。不管你是否接受新事物的到来，它都会到来。现在商业模式的高境界就是结合线上线下消费，也必然会在这里面挖掘到新的财富！