

AR营销和增强现实AR广告的新机遇

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | AR营销和增强现实AR广告的新机遇 |
| 公司名称 | 广西南宁聚象数字科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 南宁市青秀区民族大道92-1号新城国际20楼2009号 |
| 联系电话 | 0771-5384355 18176275473 |

产品详情

AR增强现实的技术的更新换代，将会让传统的广告营销成为过去式。随着AR营销技术的不断普及和商业化应用，许多商家正在接受这种创意科技感强的AR营销和AR广告策略打开自己的营销市场。聚象科技旗下的达达乐园AR品牌树立了儿童教育的典范，今天就来介绍一下AR增强现实对市场化营销和广告积极作用。

目前AR营销和AR广告适用于餐饮、展会、游艺、影视、旅游、时尚、交通、购物等所有应用场景；只要打开QQAR的扫一扫，随时随地都能体验聚象科技的AR产品，并通过体验不同AR交互动画获得不同的互动定制体验。

共享AR营销模式就是AR资源共享，升级消费体验和品牌质感的新时代。通过共享营销系统，开展分享、展示、资讯、用户互动交流等深度资源的共享生态，并通过有料有趣有张力的形式呈现一系列交互的过程，为智慧零售时代注入新鲜血液。虚实结合、立体形象、生动有趣是AR营销和AR广告的极大优势，随着技术的日臻完善，这一技术将被更为广泛地运动到品牌营销中去。同时，不单单是产品、服务的提升，更重要的是通过彰显品牌质感，形成从产品到服务之间的共享经济。未来的品牌营销，正是这样实体与虚拟的结合。

AR增强现实应用的市场营销推广实例就是《奇妙动物园》的AR教育系列。消费者通过手机屏幕，亲身体验产品包装上的平面实物形象立体展示在眼前，通过具象化的声画合一知识与之相融，提升儿童教育中新的认知与理解。通过使用聚象科技的配套软件扫描启智卡，即能召唤出生动逼真的三维动物，配以多国语言名称和动物百科介绍。从视、听、触觉等多感官满足孩子对大自然的好奇心，启发智力，培养探索、学习、求知的能力，培养爱护动物、保护大自然的意识，在玩乐中达到多种教育目的。

AR互动营销和AR广告是一种新的营销理念，它与传统的营销手法有着天壤之别。通过极具体验感的AR交互营销，从创意的互动体验中，强化自身品牌形象，并扎根于消费者的记忆中。同时，跨界的产品展示营销新方式，更以提升日常生活质感为基准点，在创新性的品牌营销中，深度感受品牌调性，提升更具精准的客流量、更多维度的客单价、更具洞察的转化率、更打动性的用户粘性。

未来，新潮的AR营销解决方案，将不断深化品牌认同感。同时，为商家带来更为包容、可持续性解决方案，建立品牌与消费者之间以交互的依靠，终会引领新业态的持续发展。

广西：南宁、柳州、桂林、梧州、北海、防城港、钦州、贵港、玉林、百色、贺州、河池、来宾