

城市实践告诉你商场美陈的分类有哪些？

产品名称	城市实践告诉你商场美陈的分类有哪些？
公司名称	城市实践（深圳）设计研究院工程有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区福保街道金花路1号恒申大厦5楼
联系电话	0755-82772913 15899774669

产品详情

商场美陈设计根据表现形式及做起作用，主要分为：开业美陈、节庆美陈、季节性美陈、周年庆典美陈、及日常美陈五种。

1、开业美陈

开业美陈是指商场在开业期间，根据自己的品牌文化及企业特点，打造的美陈作品。开业美陈是商场一项最重要的美陈工作，更是打造公司形象的第一步，也是做视觉营销的最佳时机。开业美陈的规模和气氛，直接代表着一个企业的风范及实力。因此，除了一些特定的开业所需美陈布置，更需要为商场打造一个完整的，能够体现企业文化并且吸引消费者眼球的美陈作品。除此之外，还需要有配合开业大酬宾等营销活动的美陈小品。

2、节庆美陈

节庆美陈是指百货商店、购物广场、大卖场等在特定的节日中，[商场美陈设计公司](#)利用商业环境原有的商业建筑、文化特点及审美需求等因素，对商业环境进行高品位的美化装饰和陈列展示。主要目的是配合商场大型的主题营销及节日促销活动。一般，比较大的节日包括：春节、中秋、国庆、圣诞、元旦等。在设计方面要求主题鲜明、清晰明确、快捷即时性较强让顾客一目了然，色彩多以靓丽颜色为主便于吸引顾客的眼球。节日美陈属于告知性宣传美陈，所以布置的位置也多以商场的重要位置和客流集中区域。节日美陈因使用频繁，且营销作用特殊，对商场整体的销售起到举足轻重的辅助作用。比如，北京悠糖生活广场的圣诞美陈（北京千雅陈设设计作品）——华丽衣橱，就是以圣诞节购物party为主题，将女人的衣橱变幻为圣诞树，吸引消费者去寻找自己衣橱里“永远都少了的那么一件”。

3、季节性美陈

季节性美陈主要以春、夏、秋、冬为基本的界限，利用四季更迭的特点而进行的装饰制作项目。它直接体现一个商场的个性、品味和档次，美陈布置的优劣将直接影响到顾客对商场整体的评价。季节美陈装

饰中以物喻意的形式比较重要，美陈装饰中能将各点串联并且统一的重要原素。春天的嫩芽、绿叶、风筝；夏天的风车、水珠；秋天的枫叶、丰收稻穗、成熟水果；冬天的雪花、冰凌、雪娃娃等元素都可以运用到美陈设计当中。如北京朝北大悦城春季美陈作品——蝴蝶街，作品就是用“春天的使者”蝴蝶为设计主题，在休息区打造了一个蝴蝶的世界。而色彩方面，春天为突出活力，多以绿、粉等暖色；夏季为给顾客以清凉感，多用蓝、紫等冷色调；秋天为了制造收获之气氛，多用黄、橙等为主色调；冬季需要体现喜庆温暖，喜用红、金等较浓烈的色彩。只有整体统一具有灵魂并且赏心悦目的季节美陈，才能满足客户购物的快感，从而大大带动应季商品和整场的销售氛围。

4、日常美陈

日常美陈是商场美陈设计最基础的工作，一般是指商场里的小品、绿植、造型、指示、提示、图案等。主要安置在广场的休息区、电梯等候区、闲置区、办公区等。一些花器座椅之类的加在休息区，稍微花点心思点缀，就可以让环境充满艺术氛围。同时，因为日常美陈装饰区域的原因，材料也主要多以成品装饰物和高档一次性投入的材料为主，这样更灵活方便多次使用。

5、周年庆典美陈

周年庆典美陈是美陈中不可或缺的重要组成部分，故名思议根据成立年限划分为：一周年庆、二周年庆、.....N周年庆。周年庆典中美陈中元素也显多样化，像蛋糕、礼盒、音符....等。蛋糕：是生日必备品，所以常用到周年庆美陈中，一眼望去，一个大型蛋糕赫然映入眼帘，迷人梦幻，增添了庆典的甜蜜与浪漫，一串串浪漫的泡泡在这里氤氲弥漫。它是每个人心中的一个梦。礼盒：往往周年庆典中伴随着好礼相送，增添喜庆气氛。音符：时光穿梭，一转又是一年，开心欢乐的日子一下子就在指尖跳跃而过，将欢快带到未来，同时音符还代表着浪漫、梦想以及欢快的旋律。例如，光启城一周年庆典美陈。就是运用琴键完美结合，色调采用大红与金色结合，庆典气氛浓烈、喜庆。

如需了解更多可拨打：冯先生 13316883786 网址：<http://www.dakadi.com>