

第101届全国糖酒会十月天津启幕

产品名称	第101届全国糖酒会十月天津启幕
公司名称	成都创智公关策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	天津糖酒会:15928096431 天津糖酒会:15928096431 天津糖酒会:15928096431
公司地址	四川省成都市锦江区锦东路568号摩根中心A座8层
联系电话	15928096431

产品详情

第101届全国糖酒会十月天津启幕

全国糖酒商品交易会 6月14日

详询参展报名：展商时代会展服务 胡先生 159 2809 6431 任女士 13648060603 微信同号

2019年10月24日-26日，第101届全国糖酒商品交易会将于天津梅江会展中心举办。今年春天，在成都举办的第100届全国糖酒会取得了圆满的成功，而将于今年秋季举办的第101届全国糖酒会，将是全国糖酒会这一历久弥新、长盛不衰的行业盛事的全新起点。

能接受既成事实，这是克服随之而来的任何不幸的第一步。

能接受最坏的情况，就能在心理上让你发挥出新的能力。忧虑最大的坏处就是摧毁我们集中精神的能力，一旦忧虑产生，我们的思想就会到处乱转，从而丧失做出决定的能力。

如果你有担忧的问题，做到下面三件事：第一，问你自己：可能发生的最坏的情况是什么？

第二，如果你必须接受的话，就准备接受它。第三，镇定地想办法改善最坏的情况。

——戴尔·卡耐基《人性的弱点全集》

当前，中国食品及酒类行业正处于从高速增长阶段转变为高质量发展新时代的嬗变期。行业依然存在着同质化竞争激烈，区域发展差别明显、渠道剧烈变化、消费模式升级等一系列挑战，转型

升级之路任重道远，但同时，商业模式的革新、互联网+的蓬勃发展、业外资本的互动融合，以及最重要的——人民对美好生活的向往，让行业的未来依旧生机勃勃、前景无限。全国糖酒会将继续倾尽全力，为参展参会厂商搭建更满意的会展平台，丰富展会功能，提升服务水平，更好地服务于业内人士及广大消费者，助力中国食品和酒类行业发展。

第101届全国糖酒会规划展览总面积约11万平方米，使用了天津梅江会展中心一期、二期全部室内场馆和部分室外展场，设有传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品及配料、食品机械、食品包装、天津展区七大展览板块。在各板块之中，又根据细分品类经销商的不同需求，特别设置了饮品及乳制品、进口食品、国际啤酒、休闲食品、餐饮连锁、扶贫助农、电商、金融服务、酒具、国际食品机械等十大专区，助力经销商在本届秋季糖酒会上精准遴选新品、发现未来商机。

天津市是中国北方传统的食品产业重镇和消费重地，不仅拥有狗不理、桂发祥、果仁张、独流老醋等一系列知名老字号传统品牌，保健食品产业产值在全国连续多年蝉联第一，更叠加京津冀、自贸区、保税港等多重政策优势及在电子工业、信息化产业、物流产业方面的优势，在近年来大力发展绿色供应链、产品质量信息共享等食品产业链升级政策。按照天津市政府出台的《天津市食物与营养发展实施计划（2018—2020年）》，天津市食品产业将以结构调整和产业升级为主线，按照“大食品”的发展战略，做强5至10个百亿集团；培育60个名牌产品，市级企业技术中心35家，到2020年，把天津市打造为食品工业强市。设于天津梅江会展中心7号馆的“天津展区”，将汇集天津市代表性的食品生产企业、自贸区进出口企业和产业供应链上下游企业，让专业观众全方位了解天津的政策优势、区位优势和产业潜力。

此外，本届会展区的另一大亮点，是将原本的农产品专区升级为“扶贫助农专区”，采取务实举措帮扶贫困地区企业向采购商呈现了自身的特色产品及企业实力，深入推进精准扶贫。通过引导、帮扶贫困地区企业参展，并专门为贫困地区企业免费举办推介演示、试品互动及一对一商务洽谈等专场宣传推介活动，为贫困县企业充分创造商机，向采购商和潜在合作伙伴抛出“橄榄枝”。

展会期间，还将有十余场配套论坛活动在天津梅江会展中心同期举办，主题不仅涵盖食品行业发展趋势、消费趋势、供应链管理、健康食品、互联网+、智能制造、IP授权开发等业内热门话题，也涉及春节促销、2020年度市场行情分析研判等实战内容，将在为与会客商创造更加丰富的参展体验的同时，带来更多思想、信息与商情干货，助力厂商发现更多商机、获取更多回报。

酒店展区：食品参展接待酒店：天津金融街瑞吉大酒店

酒水参展接待酒店：天津津利华大酒店

饮料饮品接待酒店：天津远洋宾馆、天津凯德大酒店

综合品牌区：天津梅江国际会展中心