

# 2024家居用品展

产品名称	2024家居用品展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	12800.00/个
规格参数	展会信息:CCF中国日用百货展 日期公布:2024年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

百货公司是一种大规模的经营日用工业品为主的综合性的零售商业企业，经营的商品类别(系列)多，同时每类商品(每条商品线)的花色、品种、规格齐全(项目多)，实际上是许多专\*商店的综合体。一般以大、中型居多;从日用品到食品，从工业到土特产品，从低档、中档到高\*品都经营，综合性强，它又是高度组织化的企业，内部分设商品部或专柜，商品部相对独立，可自己负责商品进货业务，控制库存，安排销售计划。1862年，法国巴黎的“好市场”是世界\*一家百货公司，百年来，百货公司仍是零售商业的主要形式之一。美、日、法等国的大型百货公司，销售的商品多在25万种以上，\*高的达到50万种。

CCF2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

暨2024上海国际厨卫及餐厅用品展览会

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心（W1-W5馆、E1-E3馆）

### 【为什么参加CCF 上海日用百货展 2024】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2024年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的绝\*平台。

**精\*买家邀约：**CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过专\*市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

**辐射全球商贸：**上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位首\*\*指。上海新国际博览中心是国内出租率\*高的专\*展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF 2024上海春季百货展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

**整合资源 规模新升级：**CCF 2024上海春季百货展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。同期举办CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展，CHINA FOOD是国内顶\*餐饮加盟展会，由中国饭店协会领衔主办。餐饮加盟品牌及投资客对厨房及餐厅用品的需求，将在CCF 2024现场实现同台快速高效的直采供需对接。

**重磅活动 共探行业发展趋势：**CCF上海春季百货展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

## 【CCF中国日用百货展简介】

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速\*快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，以庞大的市场需求为导向，2022上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会规模新升级，整体展出10万平方米。届时将集中展示时尚厨房、时尚餐厅、家庭生活用品等全系列产品，汇聚全渠道买家，旨在为行业人士提供商贸洽谈、资讯交流、渠道拓展等一站式服务。

同期举办对接会、趋势发布、高端峰会、颁奖盛典等论坛活动实现多层次深度交流，打造专\*高效的日用百货行业盛会！同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌·引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

## 【展品范围】

### 【家居生活用品】

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

### 【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专\*音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。