

索博士模式系统搭建开发

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 索博士模式系统搭建开发 |
| 公司名称 | 云科技有限公司推广部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址） |
| 联系电话 | 158****626 |

产品详情

索博士模式系统搭建开发，林小姐：135.3509.8836微电，索博士模式开发，索博士模式软件开发，索博士模式商城开发。

2019年社交新零售将会成为所有商业模式的主流，第一种公司是以产品为中心的，第二种公司是以渠道为中心的，第三种公司是以用户为中心的，那么在今天，所有的竞争并不是在争产品，而是真正在竞争是商业模式，所以如何透过商业模式创新，能够帮助企业建立庞大的渠道以及拥有庞大的用户数，这才是今天真正商业模式创新的核心关键。

随着移动互联网的迅速发展，社交红利市场迅速崛起，积极正能量的社交是促进买卖合作的主要可能点，未来人人皆社交，人人皆媒体，人人皆品牌的时候，电商也好，新零售也罢，无非都是想尽办法占领用户心智，首先让客户得到优质体验，再让用户快速认知以达到购买目的，继而把美好分享给身边的朋友或者陌生人，最终的目的是达到全民利益最大化。

目前，80，90后是如今社交网络发展的中间力量，00后是社交网络界的新生代，而主打年轻一代的共享社交平台势必会随着年轻人对社交网络使用率的增长而水涨船高，提倡共享互利理念的《索博士》便因此应运而生。

《索博士》，隶属于“黎黛实业（上海）有限公司”，它是一个人人皆可参与的共享社交电商平台，以“互助·互利”为目的，提倡共同拥有而不是私人占有的共享互利理念。

它设定的是一种稳定的管道机制，团队粘度大，自带激励系统，各人收入持续稳定。平台秉承“利他不自我”的宗旨，为每一位会员提供完整有效的扶持服务，实现每一位会员的利益最大化。

传统微商模式主要是总部以招商的方式把单个产品流通出去，也就是通过多级关系，一层一层的把产品卖给加盟者，每个层级加盟都要对应等级购买一定数量的产品，所谓需要进货和囤货，至于每个层级能否把产品卖给其他加盟者或消费者并不重要了，因为总部已经把产品卖给了加盟者，也收到了加盟者的进货款。

社交新零售，主要采取的是最短的层级，都在两级以内，而且绝大部分都是一级模式，就是平台总部直接招募个人加盟者，没有什么层级，而且不需要囤货，社交新零售平台少的几百种，多的几千几万种产品，加盟者也没法囤货。成为加盟者也几乎没有什么门槛，即便有门槛的也就是需要几百元钱。加盟不囤货，就意味总部虽然招募了很多加盟者，但产品还在总部这里，也因为没有层级利益关系，就需要所有微商直接去销售产品获取利润，所以社交新零售主要是以销售产品给消费者为主，平台总部并不是卖货给加盟者，这跟传统微商模式很不一样。