

2024全球自有品牌产品展|上海商超电商供应对接展

产品名称	2024全球自有品牌产品展 上海商超电商供应对接展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

亚洲最大自有品牌展；中国全产业代加工厂；百家OEM,全场贴牌;直通采购零距离现场

2019上海自有品牌展-
中国唯一自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展

全球自有品牌产品亚洲展·上海——让匠心产品遇上优秀品牌

时间：2019.12.10-12

地址：上海新国际博览中心

参展联系人：冯冬明手机|微信：

主办单位：

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

自有品牌制造商协会（PLMA）

合作单位：

厦门市食品行业协会

江苏餐饮协会

中国轻工工艺品进出口商会

上海水产行业

展会介绍：全球自有品牌产品·亚洲展，每年12月在上海新国际博览中心举办。始于2010年，此展会是亚洲同类展会规模最大，展会面积30000m²，摊位1400多个，预计展商数750家，观众数观众数量20000人，分为食品区，非食品区，生鲜区。全部由工厂，生产企业设摊，所有展品均可直接进入超市，卖场，百货商场，连锁店，品牌店，便利店，社区店，折扣店等。展会期间内所有观众严格筛选，有意向采购洽谈及发展自有品牌产业的买家组成

观展类型：2018年PLF除了吸引专业零售商、电商平台、全球采购、专业店等企业，还不乏众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。

这些企业对日用百货类产品需求最高，达50.61%，食品饮料、健康美容需求分别占比47.56%，23.48%。

此外，现场买家决策者占比高达45.44%。现下，众多零售企业都对自有品牌跃跃欲试或者有些已经置身自有品牌大潮中，由公司决策者前来参观，能更有效的吸纳当前自有品牌产品趋势，更深入的了解供应商，能更有效的促进企业的自有品牌开发和拓展。