

北京sem竞价托管 君顿电商 sem竞价托管

产品名称	北京sem竞价托管 君顿电商 sem竞价托管
公司名称	北京君顿电子商务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市通州区万达广场C座716
联系电话	18310863269

产品详情

sem的搜索营销-选择方法（1）

- 1、选择外部SEM服务商，北京sem竞价托管，还是自己组建SEM团队考虑因素：公司文化-是否能说服主管选择SEM服务商；预算—是否能请的起外部SEM公司；专业技能—核心搜索团队成员自身工作技能；时间—SEM启动到产生效果的时间价值；质量—是否能够带来很好的销售效果。
- 2、如何确定一个适合自己的SEM服务商：制定自身对SEM服务的要求；自然搜索经验；付费搜索经验；搜索策略；关键词计划；技术专业性和业务可靠性。面谈和确定SEM供应商：面谈前，sem竞价托管，制定SEM服务商专业能力评分卡；关注SEM服务前的网站审计；关注SEM服务商的站点评估和执行策划书；关注SEM服务公司工作的灵活程度；关注SEM公司提供的客户服务团队—成员雇佣时间、岗位级别。
- 3、独立实施搜索营销计划机会与潜在风险存在机会：工作方法由内到外，根据组织的实际情况，准确的确定SEM营销任务优先级；通过内部培训员工，可以组建一个强大、有忠诚度的SEM营销内部团队；潜在风险：专业人员寻找存在难度，内部团队关键员工流失，执行出效果时间。

君顿电商来告诉您sem的核心思想（2）

通过对搜索引擎营销的规律深入研究认为：搜索引擎推广是基于网站内容的推广——这就是搜索引擎营销的核心思想。网站内容不仅是大型ICP网站的生命源泉，对于企业网站网络营销的效果同样是至关重要的”。因为网站内容本身也是一种有效的网站推广手段，只是这种推广需要借助于搜索引擎这个信息检索工具，因此网站内容推广策略实际上也就是搜索引擎推广策略的具体应用。搜索引擎营销的核心思想对网站推广策略的指导意义“搜索引擎推广是基于网站有效文字信息的推广”无论网站推广的是产品还是服务。

第1步：了解产品/服务针对哪些用户群体

[例如：25~35岁的男性群体;规模在50~100人贸易行业的企业]第二步：了解目标群体的搜索习惯 [目标群体习惯使用什么关键词搜索目标产品?]第三步：目标群体经常会访问哪些类型的网站第四步：分析目标用户最关注产品的哪些特性 [影响用户购买的主要特性，例如品牌、价格、性能、可扩展性、优势等等]第五步：竞价广告账户及广告组规划 [创建谷歌及百度的广告系列及广告组；需要考虑管理的便捷，sem竞价托管哪家好，及广告文案与广告组下关键词相关性]第六步：相关关键词的选择[我们可以借助谷歌关键词分析工具，及百度竞价后台的关键词分析工具，这些工具都是根据用户搜索数据为基础的，具有很高的参考价值]第七步：撰写有吸引力的广告文案第八步：内容网络广告投放第九步：目标广告页面的设计第十步：基于KPI广告效果转换评估

北京sem竞价托管-君顿电商(在线咨询)-sem竞价托管由北京娟子科技有限责任公司提供。北京娟子科技有限责任公司（www.bjjundun.cn）拥有很好的服务和产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！