

2023第九届上海国际糖酒商品交易会

产品名称	2023第九届上海国际糖酒商品交易会
公司名称	北京万慧网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区马家堡东路106号2号楼12层1224室
联系电话	15921897946

产品详情

2023第九届上海国际糖酒商品交易会

The 9th Shanghai International Food & Drinks Fair 2023

展会时间：2023年5月6-8号

展会地址：国家会展中心-上海虹桥

主办单位

上海出入境检验检疫协会

承办单位

上海高登商业展览有限公司

关于SFDF

上海国际糖酒商品交易会（简称：SFDF）被业界广泛流传为“友谊的纽带、商贸的桥梁”。上海糖酒会立足中国，以得天独厚的自身地利优势与强大的中国消费市场需求，全力打造成亚太地区影响力的国际酒类和食品行业盛会。每年上海糖酒会期间都会吸引来自海内外数以万计的酒类、食品行业新产品亮相以及数以万计买家参会，为生产企业、产品销售、总代企业寻找经销商、代理商、组建营销体系提供了不容错过的机遇。同时，众多海外企业与行业组织也希望能借助SFDF这一展示窗口与交易平台，将更多更好的优质食品与酒类商品引入中国，以争取中国庞大的市场份额和满足巨大的消费需求。该糖酒会历经数年的积累与沉淀，现已成为食品酒类企业把握消费现状、发展趋势、贸易互通及政企交流的综合平台。2023年5月美丽的季节，中国的上海将迎来五洲四海酒类和食品行业的数万客商，共酿欢乐的美酒，共享甜蜜的美食。

同期举办

上海国际葡萄酒及烈酒展览会作为中国进出口酒类行业的采购交易会之一，目前已在上海成功举办过数十届，累计展出面积已超过十五万平米，积累了数十万家国内外供应商及买家资源。展会共吸引来自全球四十多个国家和地区累计数千名供应商携带数万类酒类商品前来参展参会。

同期活动

展会期间还将举办隆重开幕仪式、葡萄酒大师班、国际酒类产品标签管理、通关实务及安全监管高峰论坛、世界名酒价值论坛、“问酒”高端对话、新产品上市及酒博会特许产品发布会盛典、中国白酒鸡尾酒世界杯决赛、全国大学生品酒大赛决赛、万商大会、白酒评委年会（盲评活动）、第五届国际啤酒技术高峰论坛；中国国际啤酒挑战赛、年度啤酒《品酒师》国家职业资格鉴定、中国黄酒行业市场运行形势专题研讨会、果露酒（保健酒）发展论坛、“中国风土、世界品质”葡萄酒酒庄酒产品品鉴会、中国OOH青年广告创意大赛决赛及颁奖典礼、特许产品活动、国际新常态预包装食品发展论坛、中国进口食材品鉴会1119全球名酒节、美酒嘉年华、名酒企业论坛、媒体论坛（人民网，央视，凤凰网）等几十项富有针对性的大型活动，将为全球酒类与食品带来一场前所未有的美酒美食盛宴。

展出大类

中国名酒展区：白酒、黄酒、国产葡萄酒、保健酒、酒庄酒等；

国际名酒展区：葡萄酒、啤酒、鸡尾酒、果露酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、龙舌兰等；

食品饮料展区：进口食品、烘焙食品、休闲食品及甜食、生鲜食品、食用油及橄榄油、果蔬、罐头、天然及保健食品、时尚饮品、高端瓶装

水、乳及乳制品、冰淇淋及冷饮、咖啡与茶等；

餐饮与连锁加盟展区：餐饮工业与餐饮食材、酒店与餐饮连锁加盟、餐饮新零售与数字管理等；

食品与酒类机械类专区：啤酒饮料制造技术与设备、食品机械及包装技术、乳品冰淇淋机械与技术等等；

酒类与食品配套及服务展区：教育及培训、酒类投资机构、电商平台服务商、批发零售及渠道服务商等。

目标观众

各国相关组织与协会、各国驻华机构、商贸机构、国际买家中国采购办、国际商贸机构等；

酒类和食品领域的批发商、代理商、经销商/分销商、进出口贸易商、生产制造商、专营店、从业者、消费者、供应商、专家、研究人员、行

业组织和协会、采购商/加盟商、技术咨询、商超、电商等；

电子商务行业：网站设计师、此类网站的买家及相关媒体等。

世界名酒 共享荣耀

友谊的纽带 商贸的桥梁

50000m²+展出面积

70,000名+观众

200家+媒体

2,000家+参展商

参展费用

展位：

A：国内企业：16800.00/展期（RMB）3m × 3m

B：国外企业：4800.00/展期（USD）3m × 3m

注：标准展位（包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/5A电源插座一个、废纸篓一个。）

室内光地：

国内企业：1500.00（RMB）/平方米/展期

国外企业：480.00（USD）/平方米/展期

注：（少36平方米起租）“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。

参展程序

1. 按要求填好"参展回执表"并传真至展会主办单位。
2. 参展公司需通过银行电汇展台租金的50%作为预定金（人民币）或一次性付清全款，以落实展台位置。展台租金的余额部分应不迟于2022年4月1日前汇付。
3. 在确认展台后，主办单位将向参展公司寄发《参展商手册》，手册包括展馆介绍、展品运输、展台设计搭建、住宿安排、物品租用等有关信息。参展商必须按要求填好手册中的有关表格，并于截止日期前交回主办单位。
4. 展位分配按"先预订交费，后落实确认"的原则。