

2023年上海国际食品及饮料展

产品名称	2023年上海国际食品及饮料展
公司名称	北京万慧网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区马家堡东路106号2号楼12层1224室
联系电话	15921897946

产品详情

2023第十五届上海国际进出口食品及饮料展览会

The 15th Shanghai International Import and Export Food & Beverage Exhibition 2023

展会时间：2023年5月6-8号

展会地址：国家会展中心-上海虹桥

支持单位

中华人民共和国WTO/TBT-SPS国家通报咨询中心

中国出入境检验检疫协会进出口食品化妆品工作委员会

主办单位

上海市食品协会

上海市饮品行业协会

上海市进口食品企业协会

上海市餐饮烹饪行业协会

上海出入境检验检疫协会

上海市旅游行业协会饭店业分会

承办单位

上海高登商业展览有限公司

展会背景：

上海国际进出口食品及饮料展(简称：FBIE)作为中国地区进口食品饮料领域不容错过的行业采购盛会已在上海成功召开过数十届，累计展出面积数十万平米，展会吸引了来自全球四十多个国家和地区数万家进口食品供应商前来参展与数百万名国内外食品领域的买家亲临现场参观采购。历届展会期间举办了国际进出口食品政策与法律法规交流会、国际跨境电商峰会、境外加工企业卫生注册座谈会、进出口食品标签监管要求培训会、厨师烹饪创意锦标赛、世界葡萄酒大师班、进口食材品鉴会及国际旅游餐饮服务买家见面会等多场论坛活动引起众多国际组织与行业同仁的关注。展会以上海为窗口依托强大的中国消费市场需求，全力打造成亚太地区影响力的进口食品饮料行业盛会，展会计划在原有的基础上大幅度提升展会规模、档次及买家的邀请。该展会将是食品饮料企业交流学习、经贸洽谈、业务拓展、提升品牌的难得机遇。我们相信，FBIE CHINA2023必将为中外参展企业带来更多收获和更大欣喜。

新的机遇

为更好的给国内外食品及饮料企业提供一个宣传、展示与交易的交流平台。本届展会的主办方高登展览及相关行业机构定于2023年5月在上海国家会展中心召开“2023上海国际进出口食品及饮料展览会”。展会将以依托上海独特的地理优势与庞大的市场消费需求为窗口，全力打造成亚太地区影响力的进口食品及饮料采购盛会，希望展会的举办能为全球进口食品企业进军拥有超过5亿主力消费群体的中国市场提供窗口与平台。

同期活动

展会同期还将举办国际跨境电商峰会、食品安全国家标准应用培训班、中国进口食材品鉴会及国际旅游餐饮服务买家见面会等多场论坛活动。这些活动将向业内人士以及社会各界传递新、全的行业资讯。

目标观众

主要参会人员华东地区近500家大型中百货超市；近500家四星级以上的酒店；近3800家西餐厅及大卖场、免税店、夜

场、会所；近1000多家驻沪商贸机构包括世界500强企业中国总部、海外企业及商贸公司、国际买家中国采购办、国际商贸

机构等；近38000多家食品及饮料企业、食品采购商、食品贸易商、食品批发商、食品进出口商、网商等观众。

食品及饮料行业的经销商、代理商、贸易商及制造商；商场、超市和专卖店的采购人员和品质检验人员等；餐饮酒店、西餐厅的

采购人员等；消费者以及其他相关人士等。

大型超市和普通超市：大型超市和普通超市采购中心、饮料采购经理、葡萄酒行业经理、大型超市和普通超市经理等；

咖啡厅、酒店和餐厅：各大酒店及夜总会及餐厅、连锁餐厅和连锁酒店等。

免税经营行业：免税经营者、船具商、免税店、具有采购部门的航空公司、具有采购部门的邮轮和渡轮公司等

电子商务行业：食品及饮料网站设计师、此类网站的食物及饮料买家等。

展出大类

甜食、巧克力及休闲食品；

饼干、糕点及烘焙食品；

乳制品、奶制品及蛋制品；

罐头、肉类制品及水产品；

速冻、冷冻食品及冰淇淋产品；

婴幼儿食品、营养品及保健食品；

水果、蔬菜、谷物及农副产品；

食用油、橄榄油及粮油制品；

调味品及食品配料；

果蔬汁及果醋饮料；

咖啡及茶等。

参展费用

展位：

国内企业：标准展位16800.00/展期（RMB）3m × 3m

国外企业：标准展位4800.00/展期（USD）3m × 3m

标准展位（包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二

张、地毯满铺、展位照明、220V/5A电源插座一个、废纸篓一个。）

室内光地：

国内企业：1500.00（RMB）/平方米

国外企业：480.00（USD）/平方米

注：（少36平方米起租）“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。

参展程序

1. 按要求填好"参展回执表"并传真至展会主办单位。
2. 参展公司需通过银行电汇展台租金的50%作为预定金（人民币）或一次性付清全款，以落实展台位置。展台租金的余额部分应不迟于2023年4月1日前汇付。
3. 在确认展台后，主办单位将向参展公司寄发《参展商手册》，手册包括展馆介绍、展品运输、展台设计搭建、住宿安排、物品租用等有关信息。参展商必须按要求填好手册中的有关表格，并于截止日期前交回主办单位。
4. 展位分配按"先预订交费，后落实确认"的原则。