

电话机器人是电销行业筛选客户的利器

产品名称	电话机器人是电销行业筛选客户的利器
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

很多人都不看好、不愿意去做一个电销员工，理由是：工作量巨大；工作重复性高；工作无聊。事实上电销行业真心如此，居高不下的员工流失率就足以证明这一点。在电销员工作岗位上工作过的人都知道，筛选意向客户这项工作量巨大的工作，不得不说每天有很大一部分时间需要安排在筛选大量意向客户身上，而挖掘已有客户的时间少之又少。

一、筛选意向客户——提高效率智能挑选意向客户：电话机器人能够正常的和客户交流、挑选意向客户，记录语音和文字通话内容，协助企业快速批量筛选意向客户，改变传统人工筛选现状，节省筛选时间。高效工作：为机器人设定好话术，并导入电话机器人系统，然后依靠设定好的程序，开始拨打营销。电话机器人目前每天的工作量可达到800到1000通电话，这样的电话量远超人工每天的工作量。电话机器人秉承着“客户虐我千百遍，我待客户如初恋”的坚定信念，在设定的程序下，不辞辛苦，毫无怨言的工作。在一些低级重复性高的工作上，机器人的工作效率更是远超人工。

二、电话机器人辅助——降低人工成本传统电销中，重复性高、占用时间*长的工作就是“筛选意向客户”。如果想要快速的筛选大量意向客户，*直接的方法就是增加人工，利用增加人工的方式来提高筛选效率。在人工成本飙升的当下，企业想仅仅依靠增加人工来提高筛选效率，提高客户转化率，不现实，也不恰当。而电话机器人它则可以实现企业的梦想、完成人工达不到的KPI。因为电话机器人拥有不休息、不吃饭、不要工资、不占用空间、不需要管理费用等等，*重要的是它可以实现7*24小时不间断外呼筛选，每时每刻保持高昂的热情。不间断的外呼筛选，每天可达到800到1000通电话，相比人工的200到300通，电话机器人的效率是人工的4倍。筛选客户效率的提高，人工就可以做更有价值的事。这样的工作流程，将直接提高转化率，降低人工成本，为企业带来收益。

三、降低挂断率影响挂断率*直接的原因就是：情绪。在电销行业中，普遍存在“热脸贴冷屁股”的场景，情绪在高昂的电销员也会被一次又一次的打击而变得情绪消沉。在电销行业中，电销员若没有坚韧的态度，乐观的心态，迅速的转换屏蔽消极情绪，长时间带着负面情绪工作，可想而知，挂断率必然居高不下。若使用电话机器人，情绪问题便可轻松解决。我们对电话机器人进行角色、话术、情绪等设定，电话机器人就会一直保持设定好的程序循环。用高昂的情绪，降低客户挂断率，提高转化率。

四、提升转化率做好筛选意向客户、话术制定、高昂情绪设定等工作之后，转化率必然提升。随电话业务的的增长，仅仅单纯的依靠扩充人力来维持已经行不通了，因为国内的人口红利消失，工资成本、福利成本逐年攀升；电销市场竞争压力偏大；行业员工流失率偏高等等现状，导致电销企业客户转化率下降、盈利空间缩水。而电话机器人以全年无休、高昂情绪工作、筛选意向客户等功能，让电话机器人代替辅助人工，助力企业提高工作效率、提高转化率、扩展利润空间。

五、降低成本、同时保障数据安全电话机器人通过前期的简单设置之后，能够智能分析并针对不同的场景进行展开有针对性的回答，不会受到情绪的影响，流畅的与客户进行沟通，

回答专业性的问题，提高成交率。依托云计算技术，稳定运行。电话机器人更加安全，机器毕竟不是人，只要做好安全防护，不会造成数据泄露。电话机器人不仅是在成本、时间、数据还是安全等方面都有着明显的优势，受到越来越多传统电销行业的关注，提高了效率并且帮助企业降低成本。