

多商家入驻型分销商城系统开发基本功能介绍

产品名称	多商家入驻型分销商城系统开发基本功能介绍
公司名称	合肥彼岸互联信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市高新区黄山路599号时代数码港大厦1405室
联系电话	0551-65371998

产品详情

多商家入驻型分销商城系统开发基本功能介绍

分销，就是靠发展下线来传播，是一种常见的营销方式。很多商家都建立了微信分销系统，通过推广返佣等激励方式吸引更多的人来帮你推广卖货，实现消费者变推广者，让你的商品裂变推广。大中型企业，选择搭建多商家入驻型分销商城系统，能够帮助企业降低交易成本，下面小猪电商小编介绍下多商家入驻型分销商城系统开发基本功能。

多商家入驻分销系统是一个集电商零售、分销、代理、订货、批发等功能于一体，除此之外，多商家入驻分销系统还能同时实现平台自营和第三方销售两种运营模式，打通行业、商圈上下游供应链的专业B2B2C系统，是企业开展类京东、天猫的多商家入驻型电商业务的优质选择。

小猪电商（微信ID:xiaozhu_cms）称，所谓的多商家入驻的微分销商城系统，就是商家入驻后可在平台上发布商品，并生成店铺，进行微信公众账号绑定，此时线上的消费者或分销者便可以将自己喜欢的产品进行向下传播和发展下线，以此获得下线三级利润分成。实现了消费者、分销人，商家身份上的三合一，即可以是消费者，也可以申请成为分销人，将喜欢的产品分销出去，还可以申请开店成为商家，该系统完美支持三级分佣，可以快速裂变出N个店铺，快速有效地提高产品销量。

值得一提的是，小猪多商户分销商城系统迎合移动互联网发展趋势，开发了PC、移动端、微商城、APP、微信小程序版本，让企业全面覆盖5大流量入口。

多商家入驻商城分销系统功能模块：

1、商家入驻系统平台：

支持多商户入驻，旨在打造一个类似天猫到那个电商商城的综合性分销平台，为中小型企业提供一个营销推广的平台。平台方可以邀请供应商或者是品牌商入驻到自有的商城，通过分销系统让商家更好的销售产品，商家入驻分销系统中有健全的管理体系和强大的分佣体系，商家一键开店，让商家打造属于自己的分销商城。具有商品管理、订单管理、佣金管理、品牌商管理、分销裂变等基本功能。

多商户可以说是同一平台、多个商户，商户可独立发货、可自由上传商品，打造“平台店铺+商户店铺+分销商+代理商+粉丝模式”，帮助企业搭建自己的电商平台，完美实现商家代理店中店的方式；是以“自建电商平台，代理经销商入驻”模式，中心化模式强大的地方是他集中了所有商家、所有商品，中心化模式弱的地方也是他试图展示出所有商家、所有商品。

2、非店铺式平台自营：

区别于商家的店铺式管理，平台方直接在总后台管理平台自营，完全独立的商品、促销、交易、配送、售后管理体系，为平台创造更多效益。

既支持平台自营销销售商品，也支持筛选优质商家入驻平台开店，业务模式灵活多样；可以通过自营销销售利润、店铺交易佣金、店铺等级服务费、广告等多途径获得利润。

3、商家开店发布商品：

多商家开店发布商品，可一键铺货，商品数据打通，批量同步店铺内商品，秒速铺货；多款可视化商城模板，轻松一键开店。

4、独立的分销批发模块：

每个经销商享有不同的产品批发价格和批发权限，并可实现经销商咨询报价和快速批量下单，打造属于自己的分销批发平台。供货-代理分销机制，每个供应商都可以把商品设为批发商品，所有供货商的产品形成一个批发市场经销商可以市场内选购多家供货商的产品进行销售。

5、微信三级分销：

运用三级分销模式，将传统的代理制度，搬到线上，让消费者或代理商，通过线上推广、分享自己的推广二维码或推广链接，来推广商城产品，产生交易后都会获得产品的差价利润，可以发展三级分销商，拿到三级佣金，可以发展省市县区域代理，不同层级佣金分成，可以享受平台分红。

小猪电商分销系统可以通过移动社交平台(微信、微博、QQ空间)，每个分销商都可以无限级的发展自己的下属分销商，订单成交后相关联的上三级分销商获取自定的分润。

6、商家佣金结算：

分销系统在三个级别之间构建上下级分销商级别，每个分销商后台设置佣金，佣金主要分为推广佣金和销售佣金两种，每个企业都无限制的招募下级分销商，分销商根据等级后台的佣金比例不同，当然不同的商品空间利润大小来设置佣金比例大小，分销商之间独立的后台，随时可以开启促销活动插件，帮助吸粉，增加粉丝粘性，口碑推广，转化粉丝为下级分销商。趣味营销，给用户也给商家不一样的体验。

7、独立分销二维码：

微信扫码分销，是由传统分销衍生的一种创新型营销模式，不仅可以进行线上裂变传播，还可以帮助企业抢占二维码入口，让用户通过扫描商品上的二维码获取奖励，可以是积分、卡券、红包等线上线下同时分销。

当消费者扫商品上的二维码，线上一键生成二维码推广名片，分享微信好友、朋友圈，还能获得佣金奖励，人人愿意传播，销量蹭蹭往上涨。也可以线下分享好友直接扫商品二维码，获得佣金奖励，让线下用户秒变线上忠实粉丝。通过线上线下双轨分销，让分销员能充分的利用自己的强大的人脉关系来帮助企业进行产品的推广，实现全民推广，让你的产品不仅能早微信朋友圈实现裂变传播，线下朋友圈也能实现裂变推广。

8、门店会员分销:

以总部布控，发动店员、职员等移动端零售人员发展二级店铺的微信店中店系统，协助企业打造“企业微商城+粉丝微店+员工微店”的多层级微信创客营销模式，可快速复制店铺，轻松将成千上万的粉丝变成微信分销商，迅速扩展销售渠道和提升产品知名度。

门店会员分销，具有“管理+营销”双重功能，其中管理功能包括店铺运营管理、进销存管理、业绩统计、数据分析、员工管理、会员管理、会员追踪、客户预约等;营销功能包括员工激励、会员营销、会员返利、会员积分、节日营销等。

9、CRM管理模块：

可自定义设定用户等级、分组、注册项，购买折扣、促销、邮件、短信、站内消息营销管理,以及实现用户积分、预存款的资金安全管理,增加用户与网站的黏性。

创新是一个企业想要实现永恒发展重要点，一个不懂创新的企业永远停留原地，最终被淘汰，小猪电商开发的商城分销系统借助一种创新的销售模式，帮助商家能够快速招商，让自己的销售渠道变广。

构建品牌电商、多商户电商，多渠道、多场景线上商城平台系统

小猪多用户商城系统，支持平台自营+多商户入驻经营模式(类似京东/天猫)，集零售、批发、分销、o2o于一体。同时拥有pc、微信、h5、app多个商城端口，自由搭配使用，丰富的营销工具、精细化数据统计、最前卫的ui设计以及高稳定的系统;能帮助您以多用户平台运营为核心，同时提升入驻商户管理店铺生意的能力，为消费者带来全新的购物体验。帮助企业低成本快速构建在线商城。

小猪电商多商户分销商城系统，是一款基于PHP语言及MYSQL数据库开发的B2B2C单用户和多用户开源商城系统，系统支持平台自营和多商家入驻、集成微信商城、手机商城、移动端APP商城、三级分销、微信小程序等多终端于一体，特色o2o+多级分销,实现平台流量+销量双丰收的商家入驻，数据全部打通一站式管理，满足各个层面的用户群体!可以承载大数据量且性能优良，还可以跨平台，界面美观功能丰富是建站首选源码。把线下代理批发搬到线上，一个系统走通供货、批发代理、分销、零售全渠道。百人技术团队，服务客户上千家。系统稳定，操作简单，功能强大，支持二次开发、定制开发，免费试用体验。

小猪电商分销系统涵盖微信三级分销，B2B2C批发分销零售体系，多门店O2O新零售体系，拼团砍价等十多个营销活动，包含小程序，微信H5，手机APP等多客户端!

(重磅活动!小猪电商免费赠送双平台APP啦!了解活动详情，欢迎咨询服务热线：400-893-5552 /0551-63474223 企业QQ800033550;800022936 微信号：xiaozhu_cms)