

# 第十四届中国（重庆）老年产业博览会邀请函

产品名称	第十四届中国（重庆）老年产业博览会邀请函
公司名称	重庆优创东方展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市渝中区嘉陵江滨江路242号12层1号房（注册地址）
联系电话	18983266032

## 产品详情

时间：2019年11月8日—10日 地点：重庆国际会展中心

### 一、组织机构

主办单位：重庆市民政局

重庆市商务委员会

协办单位：重庆市残疾人联合会

重庆市老年事业发展基金会

重庆市南岸区人民政府

承办单位：重庆市福利指导中心

重庆市养老服务协会

重庆优创会展有限公司

### 二、展会主题

山水之城、美丽之地、享老之都

### 三、博览会概况

我国已经进入老龄社会，党中央高度重视养老服务工作，按照关于“构建居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合养老服务体系”的重要指示和对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标以及“四个扎实”要求；围绕陈敏尔书记关于“重庆养老在全国要做点像样的事情出来”的指示要求，全面加强新时代老龄工作以满足老年人多样化养老需求，推动养老服务供给侧结构性改革，由重庆市民政局、重庆市商务委员会共同主办“第十四届中国（重庆）老年产业博览会暨2019美好生活嘉年华”，以会展为平台，通过举办20余项系列为老服务、高峰论坛、专业展会等交流活动，靶向重庆与国际国内的养老对接，打造全国首个老年嘉年华，进一步提升重庆养老行业水平和知名度，并充分发挥社会各方跨界融合、聚力的优势，共同让老年人老有所养、生活幸福、健康长寿。

我们热诚欢迎国内外涉老相关单位来渝参展参会，共襄养老行业盛会！

#### 四、日程安排

2019年11月6日—7日 参展商报到、布展

2019年11月8日—10日 展示、参观、洽谈

2019年11月10日15：00 撤展

#### 五、展会亮点

- 1、大数据平台模拟养老场景互动，展示未来智慧养老，推进智慧养老健康服务；
- 2、集中展示“千百工程”示范养老服务中心，传播创新理念，推广示范中心建设营运市场模式；
- 3、围绕国家政策导向及行业关注焦点，引导创新养老服务模式，助推养老市场多元发展，完善养老服务体系；
- 4、养老服务论坛深入解析养老行业痛点难点；
- 5、实施人才培养行动，为新时代养老服务提供人才保障。

#### 六、展区规划

##### （一）、幸福养老新视界

##### 国际养老服务品牌展区

国际咨询服务机构、科研教学机构、养老服务品牌机构、建筑设计机构、投融资机构、设备用品研发生产机构等。

##### （二）、创新养老新天地

##### 1、各区县老龄事业与产业成果展区

重点展示全市及各省市区老龄事业和养老服务业的建设成果，介绍各地发展老龄事业和养老服务业的经验和政策措施等；

##### 2、康复医疗、护理服务展区

家用医疗器械、急救用品、生活辅具器材、康复护理设备、治疗及康复训练辅助器具用品、行动辅助设备、无障碍设施、假肢及矫形器等；

### 3、旅居养老服务展区

旅居养老项目、温泉养老项目、各种涉老旅游项目及产品、老年文化商品和文化演出品牌项目、老年大学、老年人文体娱乐社会组织、服务老年人志愿者机构及成果展示等；

### 4、老年宜居建筑展区

绿色、智能养老建筑、适老家具用具、适老建筑设计规划等；

### 5、老年用品及保健展区

老年生活用品及老年病预防、治疗药品、保健品，中医养生保健等；

### 6、老年金融及保险展区

涉及老年人金融服务的银行、证券公司、保险公司、信托投资公司和基金管理公司等金融机构。

## （三）、智慧养老新感觉

### 1、“未来已来”智慧养老展厅

打造场景化展厅，展示智慧养老产品（机器人护理员、一站式呼叫系统、智慧轮椅、智能按摩椅、智慧床垫、智慧养老电器、智慧健康产品等）、养老服务大数据平台功能介绍，平台互动体验；

### 2、智慧养老信息化展区

互联网+健康服务终端、养老机构管理软件、可穿戴健康设备、智能健康管理系统、智能养老信息化服务平台等；

### 3、“千百工程”示范展厅

集中展示“千百工程”市级示范养老服务中心，传播创新理念，推广市级示范中心建设营运市场模式；

### 4、“长者风采”文化养老展厅

老年书画作品展、老年影像展；

### 5、老年互动游乐区

“乐享幸福生活”棋艺交流会、庆老年“趣玩”日（“趣玩烘焙DIY”日、“趣玩插花DIY”日、“趣玩书法”日）。

## 七、配套活动

### （一）、养老服务专业论坛

重庆养老服务智库专家首届年会

国际养老先锋论坛

养老一线精萃会群

重庆养老发展规划蓝皮书信息发布会

## (二)、美好生活嘉年华

美好生活嘉年华颁奖仪式

首届养老护理技能大赛

重庆星级养老院授牌仪式

全国首个省级智慧养老云平台上线运营发布会

“千百工程”社区养老服务联展

重大项目集中签约仪式

“最美护理员”颁奖活动

“精彩人生”才艺展示

“老少同乐”家庭才艺竞技

新时代新养老体验活动

美好生活嘉年华进社区

## 八、综合宣传及专业观众

- 1、邀请全国各地民政、老龄、残联、卫生系统等行业主管部门，行业协会及会员单位，养老机构、老年公寓、养老院、疗养院、老年活动中心、康复中心、大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、健身房等专业机构参会采购；组织老年产品开发企业，经销商、代理商、投资咨询机构、海外涉老服务机构，国家甲级医院、老年产业相关媒体等参会；
- 2、主流媒体宣传：组委会将举行新闻发布会，邀请重庆市及外省、市主流媒体到会进行宣传报道；在主流媒体上开辟“CSCE”专题、专栏进行宣传报道；
- 3、专业媒体宣传：定期在全国相关老年专业媒体上发布本届“CSCE”信息及进展情况，利用专业媒体的影响力提升“CSCE”的专业性、扩大“CSCE”的影响范围；
- 4、户外广告宣传：在重庆交通主干道、小区门禁发布户外宣传广告；
- 5、社区宣传：在全市范围内开展“CSCE”进社区的系列宣传活动，扩大“CSCE”的宣传范围，发动全民关注和支持老年工作；
- 6、网站宣传：在全国老年专业网站上发布本届“CSCE”的活动与招商消息；
- 7、现场广告：在活动现场布置彩虹门、喜庆宝（喜庆风）、灯杆刀旗、巨幅广告等多种宣传形式，以增

加展会现场的气氛；

8、现场报道：组织电视台、广播、网站现场直播展场盛况和参展商家访谈。

## 九、展位规格及收费标准

标准展位：国内企业6800元/个，双开口加收1000元；国外企业1500美元/个；3m × 3m标准展位配置：三面展板、一条楣板、一张桌子、两把椅子、220V/5A单相电源插座、两盏射灯。

空地：国内企业700元/平方米；国外企业150美元/平方米；36平方米起租（不含任何设施）。

## 冠名赞助

冠名、赞助的细则详见《第十四届中国（重庆）老年产业博览会赞助方案》，具体事宜请与“CSCE”组委会联系。

## 展会广告

### 会刊广告

#### 价格

### 其它广告

#### 价格

### 封面

20000元

### 参展参观证件

30000元/1万个

### 封底

15000元

### 喜庆宝

5000元/座

### 封二、封三、扉页

12000元

### 门票广告

6000元/万张

### 彩色内页

5000元

礼品袋

5000元/千个

以上广告费均含制作、发布费。

## 十、参展要求

参展单位必须持有合法的营业执照、税务登记证及产品合法审批文件等相关有效证件；食品保健品企业还需有生产许可证、卫生许可证、质检合格报告，并向组委会提供以上证照的复印件。

## 十一、参展程序

- 1、参展单位按要求填写《参展申请表》，邮寄或传真至组委会办公室；
- 2、七天内将相关费用汇入组委会指定账户或到组委会办公室交纳；
- 3、组委会收到参展费后方能确定参展，展位分配按“先交费、先落实”的原则,售完为止。

## 十二、组委会办公室

地址：重庆市渝北区龙溪街道金山路5号加州一号

电话：023—62886694      传真：023—67272606

联系人：伍艳18983266032      网址：www.ccsce.cn