

# 2024上海全球零售自有品牌产品食品展

产品名称	2024上海全球零售自有品牌产品食品展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2019第十屆全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国唯一自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

2019年12月10日-12日 上海新国际博览中心N1-N5

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司

合作单位：中国轻工工艺品进出口商会(CCCLA) 上海水产行业协会(SFTA) 江苏省餐饮行业协会(JCIA) 台湾贸易中心(TTC) 厦门市食品行业协会(XFIA)

参展联系：冯冬明手机/微信：

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的最佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家级地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列知名零售商自有品牌产品。2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

参展理由

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会3、展示最新产品，提供产品的市场知名度4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

展会优势

权威

行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦最新自有品牌产品

专业

国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

标准

全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势

自有品牌是零售变革、转型的必选项

精确

50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面

线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异

直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累

积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

展会亮点

省力

不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

省心

不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省时

不再天南地北的去找合适的供应商/采购商