

合肥淘宝运营淘宝美工笨的人难学吗?如何蜕变成大神美工

产品名称	合肥淘宝运营淘宝美工笨的人难学吗?如何蜕变成大神美工
公司名称	合肥阔野网络科技有限责任公司
价格	2000.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市瑶海区站前路浙江商贸城D1816室
联系电话	15155130616

产品详情

相信大家对于[淘宝](#)（[淘宝论坛](#)）美工这一职位并不陌生，越来越多的朋友开始准备进入这一行，因为没有从业经验，所以想知道什么样的美工才是称职的呢?小白美工如何蜕变成大神美工呢?带着这些疑问，跟随开淘小编一起去看看吧!

一、熟悉软件操作，能实现效果。淘宝美工用的最多就是PS了，PS功能非常强大，要专门学习过才会懂的操作，淘宝美工用的比较多的是抠图、作图(改图)。美工一般要自己拍产品，在拍产品的时候，一般用白色背景的布或纸铺垫，这样后期用PS比较好抠图，抠图主要是用来为下一步作图做准备，图片抠好后就要设计版面了。美工作要做的一

般有产品主图、产品详情页、[直通车](#)图、钻展图、活动图等，称职的美工要根据不同渠道不同的要求做出不同效果的图。

二、有一定的审美观，审美观是对美的理解和认知(如排版、色彩搭配、文案等)，做设计工作的都离不开这个词，审美观可以是世界上最没有标准的东西，原则上要符合大众、贴近消费者，不能为了追求视觉冲击力而太天马行空脱离了实际，小白美工刚开始还是谨慎些比较保险。很多美工做着做着就会有审美疲劳，不妨暂时停下来歇歇再回去看，感觉又不一样了，也可以去看看对手的作品，或许你就会有灵感了。另外，审美观要靠自己锻炼，没办法速成，多看多学慢慢就会形成了。

三、图片要有营销力，网上卖产品就是卖图片，网上购物看不到摸不着实物，只能看图片了，这就要求产品图片要拍的清晰、美观、大方、全面了，当然紧紧有这个还不够的，做的图片还要有营销力，比如说，直通车测图的时候，剔除其他影响因素，最主要的就是图片了，图片没有视觉冲击力，点击率不好

，[转化率](#)就会跟着低，进而影响着销售。又比如，当客户进来店铺看了产品，如果你的图片没有营销力，不能说服他下单，那么就会白白浪费了一个流量，浪费了广告费不说还有可能会影响产品权重与店铺权重，所以说，图片是否有营销力对店铺来说非常重要，而决定营销力比较关键的操盘手是美工!至于怎么做才有营销力呢，下面会有具体的细说。

美工既然这么重要，似乎也不是很难，那么要怎么做呢?我想有以下几方面

四、听运营的，在很多公司，美工与运营是死对头，是因为大家都各执己见，意见有很大的分歧，美工认为运营没有审美观不懂欣赏，运营认为美工作的图不美观，没有营销力。店铺运营对整个店铺负责，比较有大局意识，站在这个高度，思考问题原则上比美工更全面，运营一般比较有比较丰富的行业经验，对产品对客户对营销有比较深的理解，再者，很多店铺，都会通过数据去测图，数据不好会反复换图，所以，美工想做好工作，建议要多听听运营的，不可以一意孤行。要跟着运营的步伐走才行，而换图是家常便饭了。

五、以客户为导向，刚刚上面有提及了，图片要有营销力，要怎么做才有营销力呢?很重要的一点就是要学会换位思考，以客户为导向。要明确，我们做的这么多工作，其实就是为了成交为了销售，有没有这个意识，做出来的图片差距很大的!我们要从消费者的角度去思考问题，消费者关注什么你就要表现什么，(你有什么，能为消费者解决什么问题，对手有什么没有什么，还要阐述清楚为什么选择你....淘宝详情页设计思路特别重要，一个成功的详情页一定是有它的逻辑、一定是贴近消费者的、一定是有营销力的。所以，做之前思路一定要清晰，当然，后期要通过消费者的点击数据不断去优化，一个优秀的详情页是要经过很多次的修改的。

综合能力要强，美工表面上是修图师，实际上，好的美工还应该是个出色的摄影师、优秀的文案，技多不压身，每个行业每个岗位都竞争激烈，只有更优秀了才有更多的胜算，而且在很多公司，美工是兼职产品拍摄与文案的，所以，想在美工这个岗位做的更出色，建议做好本职工作的同时，努力向上下游延伸，力争自己的综合能力更强，工资自然会随着能力的提升而水涨船高，做美工的头2年是非常辛苦的，建议不要怕辛苦，好好把基础工作做好，能力好了做熟练了基本可以坐享其成了。

要学会利用互联网，互联网是座大宝库，有很多资源可以挖掘为己用，可以在网上学习美工技术，可以在专业网站找到相关的素材。学习的网站有51自学网、淘宝大学、万堂书院、腾讯课堂等，素材网站更是多了，有昵图、千图、花瓣网、素材中国等等，另外如果不太懂代码的话，可以上码工助手，可以很轻松的做出全屏效果、自定义热点等效果。

做好一个美工不难的，除了要懂软件的操作，能实现既定效果之外，更重要的是，做的图片有营销力，图片要为点击率、转化率负责，另外，不要忘了密切关注竞争对手，对手是最好的学习对象。其实，说的更简单一些就是，只要会软件的基本操作，有一定的审美观，上素材网站去下载PSD原图修改为自己店铺的就好了，这对小白美工来说是最快捷的路径了，当然自己原创的更好，能力提升了对以后的职业生涯很有帮助，所以非逼不得已的时候，还是静下心来好好提升自己能力吧。

这个观点是错误的，往往有一些店铺，当出现流量下滑的时候，还不知道咋回事儿，还纳闷呢?没问题啊，为啥就下滑了呢?

(2)随时防备纠纷退款、售假投诉等现象的发生

从前年开始吧，这两个东西对店铺综合权重的影响非常大。正常情况下，有退款是正常的。

7天无理由退换货的规定推出，对于淘宝而言，他们绝对接受店铺有退货，只要你不高于行业均值太多的退货率，都是正常的，不会影响你综合权重。但是纠纷退款就不一样了，只要出现纠纷退款，那必定迅速影响你的排名。

售假投诉也很致命，一旦成立，绝对不仅仅是扣分那么简单，对于店铺的综合权重产生影响，进而影响商品的自然搜索排名才是致命的。

(3)新品退款率非常的重要

前面说到过，淘宝退款率对于搜索的影响是可以忽略不计的，但是这里面有一个特殊情况，那就是新品

的退款率。因为新品都是通过淘宝给搜索扶植起来的，因为最开始，淘宝并不能很好的明确，你是否有机会成为**爆款**。结果你卖的很好，但是退货的人也很多，这说明你的商品描述跟事实不符，影响用户的购物体验。所以，往往在这种情况下，会迅速的降低给你的扶植。

美工设计

【1.PS界面工具功能和使用】

【2.图像及画布尺寸】

【3.图层分类，图层顺序调整，建立新图片和删除图层】

【4.工具栏详细功能讲解】

【5.抠图技巧】

【6.名片制作】

【7.海报制作】

【8.店招设计和上传店铺】

【9.海报设计和上传】

【10.主图和推广图片制作】

【11.详情页布局和制作】

【12.店铺首页装修】

【13.手机店铺首页装修】

【合肥智创电商淘宝培训三大优势+三大保障】

- 1、 实战型教学：教室即办公室，学习中便在运营管理店铺
- 2、 一对一指导，运营总监面对面传授电商专业技术、分享实战经验
- 3、 随到随学，白天或者晚上、工作日或者周末均可正常开课，不受时间限制保障
- 4、 0基础到精通：无需基础，30天精通淘宝天猫运营技能
- 5、 创业就业指导：提供创业指导，推荐就业，薪资4-8k起
- 6、 免费终身复训：学员即会员，多类型学习交流平台，终身陪伴！

合肥智创电商学院-合肥淘宝培训,比淘宝大学更系统/更全面的淘宝就业培训,五大精准淘宝网店课程培训,零基础入学也能成为高手

智创电商的承诺：

- 1.学校教学均采用实操式教学，1人1机，包教包会、包就业。
- 2.教师是电商1线教师，10年行业经验，注明：全职师资。
- 3.一次缴费，长期跟踪教学效果，服务终生。
- 4.所有教学课程均为学校**编写课件，课程都是实时更新，及时结合淘宝变化，传授给学员真正实用的知识与技能。

电商美工课程：淘宝美工+阿里巴巴美工+京东电商美工+摄影后期产品精修

电商运营课程：淘宝推广（钻石展等报活动）+站外推广+全网营销（网站推广、百度推广、微营销、软文营销、QQ营销、视频营销、关键词卡位等实战教学）

主要师资介绍：

郭老师：安徽大学 本科，曾任职：众智成电商、加速淘宝、创新教育、大军商学院任职淘宝美工主讲老师，教学经验丰富，学员满意度**；主讲淘宝美工、淘宝后期产品精修课程。

梁老师：电商学院高材生，13年销售经验，10年教育培训经验，曾任职：爱华培训、中鹏培训，赣冠培训等合肥知名教育企业，精通全网营销；主讲淘宝运营等课程。

【淘宝美工班】

- 1、《美工PS基础工具的使用操作》
- 2、《PS图像图层基础详解》
- 3、《PS常规修图调色换尺寸》
- 4、《PS抠图换背景实例操作》
- 5、《PS蒙版之移花接木》
- 6、《PS各种常用抠图技巧》
- 7、《PS之GIF动画实战》
- 8、《PS设计之配色布局》
- 9、《ps液化之胖瘦速变》
- 10、《美工之广告字体文案排版》
- 11、《PS美工常用特效大集合》
- 12、《页面规划布局，网店的视觉定位》
- 13、《全屏店招海报背景设计》

- 14、《自定义店招设计制作实战》
- 15、《自定义分类设计制作技巧》
- 16、《全屏海报设计制作实战》
- 17、《色彩搭配（淘宝店首页模块应用）》
- 18、《多款促销设计制作实战》
- 19、《客服中心设计制作技巧》
- 20、《页尾设计制作实战》
- 21、《全屏首页店铺装修设计》
- 22、《高点击主图实例设计》
- 23、《高端视频主图设计实战》
- 24、《怎么打造强有竞争力的详情页面？》
- 25、《手把手教你打造黄金页面》
- 26、《手把手教你做详情页》（高级篇）
- 27、《淘宝助理批量发布修改宝贝》
- 28、《CSV数据包的制作及应用技巧》
- 29、《淘宝、天猫装修市场/模板试用》
- 30、《店铺后台模块全解》
- 31、《店铺首页各模块装修设计》
- 32、《CorelDRAW设计排版实战》
- 33、《企业标志logo的设计》
- 34、《精制个人，企业名片的设计》
- 35、《各种宣传海报的制作》
- 36、《Dreamweaver
代码使用技巧》
- 37、《店铺装修高级技巧运用》
- 38、《宝贝详情心理学》

39、《美工的思维创意培养》

40、《视觉美工总结课》

41、《手机端首页完美打造》

合肥瑶海区中绿广场旁浙江商贸城D座1816 郭老师 151-551-306-16 V:jiangxinmingyue518

<http://www.zhongkejiajiao.com/>

<http://www.hftbpx.com>

<http://tbkc.hftbpx.com>

<http://ly19901026.b2b.huangye88.com/>

http://v.youku.com/v_show/id_XMzg4MzY5NjM4OA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1 优酷

https://v.youku.com/v_show/id_XNDA5Mjl1MTk2NA==.html 美工视频录制

<http://my.tv.sohu.com/us/327530947/95780758.shtml> 长丰 搜狐视频地址

<http://my.tv.sohu.com/us/327530947/100271185.shtml>