

盖世风商城系统开发

产品名称	盖世风商城系统开发
公司名称	林美鑫软件APP系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东圃镇
联系电话	18028510282

产品详情

“共享”应该是资源共享性，也就是资源在网络上的互通互联。包括网站和BBS里的，甚至是博客等等里的资讯、图片、软件.....等等内容的共享，这里的共享也可以是通过一定的代价取得的共享资源，威客经济便是智慧资源的共享并需要“支付”一定代价的。“完全免费的午餐”在互联网界那已经是家常菜了。当然，一些纯粹的个人资源不在“共享”之中，除非个人愿意。

盖世风商城系统开发找林楠：180-2851-0282微/电同步、盖世风商城系统开发源码、盖世风商城系统开发软件、盖世风商城系统开发模式、盖世风商城系统开发定制、盖世风商城系统开发方案、盖世风商城系统开发费用、盖世风商城系统开发介绍及模式解析

互动本质便是全网民参与、对接，包括业务交流，建网络圈子，博客中谩骂.....互通共享之后的自由空间便是互动，互动经济便容易形成所谓的“人气”经济，容易造就网络红人。网络红人在很大程度上是互联网作为媒介的一个炒作现象，也在很大程度上带来了流量。互联网的虚拟性是互联网发展最突出的特点之一，很明显的表现在IM即时通讯和网络游戏中。而这两项内容在互联网经济中占了很大比例。充分理解互联网的虚拟性之后便要充分利用和挖掘这一特点，在虚拟中引出真实，这也是现在的婚恋网站在经营中需要讲究的，所谓的严肃的网络婚恋便和这个特点有些贴近。

一、盖世风商城运营思路：

购：在活动专区按商品原价消费（得商品+配额）

批：到批发专区批发商品（批发金额+相应配额）

售：委托商城以零售价出售

二、盖世风积分配额介绍：

平台币种：“收益积分”“配额购物积分”“现金积分”

平台注册，填写上级ID，注册成为“会员”

注册完成后，进入商城，商城分为“活动专区”，“批发专区”，“普通专区”

购买“活动专区”产品需要“收益积分”，“收益积分”需从平台“会员”购买，线下转账，线上转赠积分，在“活动专区”购买成功后，平台会发货到收货地址。

用“收益积分”购买“活动专区”商城产品后，系统会按消费金额（20）%赠送“配额购物积分”，用“配额购物积分”去“批发专区”购买折扣产品，“批发专区”产品需要（配额积分+收益积分）组合购买

“批发专区”产品限量，购买成功可以选择“挂售”也可以自提，选择挂售后批发专区购买的产品会自动转换到“活动专区”进行挂售，有会员购买后，获得售卖价格（80）%的收益积分，售卖价格的（19）%被平台扣除，剩下的（1）%转换成购物积分，会员可以用购物积分去商城普通专区组合购买产品

但这里说的服务是互联网作为一种行业而言的，作为一种行业要生存和发展，向社会索取，或者是得到社会的认可，就必须有付出，这些付出统而言之就是服务。互联网步入成熟发展时代，我们每个互联网从业者，特别是创业者必须认真考虑互联网的本质。现在的社会是一个高速发展的社会，科技发达，信息流通，人们之间的交流越来越密切，生活也越来越方便，大数据就是这个高科技时代的产物。大数据又称巨量资料，指的是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。很多商家都在说，转型做互联网是找死，不做互联网是等死。之所以说这种话，是因为互联网最大的难点，在于流量的获取上。所以也会有流量为王的说法。现在的流量大致风味线上流量和线下流量，线下我们就先不讨论了。线上的流量有免费的，有收费的。比如很多自媒体平台、网站优化，商家自己也能注册个企业号，自娱自乐，只要内容好，也能“免费”获得一些流量吧。还有一些就是付费的了，竞价排名、淘宝直通车、信息流广告、app开屏广告、朋友圈广告等等。