

广州分销商城系统开发

产品名称	广州分销商城系统开发
公司名称	云科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	158****626

产品详情

分销商城系统开发找 林小姐：135.3509.8836

微电同步、三级分销商城软件定制开发、分销商城返利系统、分销商城渠道管理系统。

微商分销是基于微商小程序的一种分销模式，也可以叫做微分销，是在微商营销的网络经济时代下，企业营销模式的一种创新模式，同时，也是伴随着微商营销的火热而兴起的一种网络营销方式。

一、传统分销渠道管理有哪些痛点？

- 1.渠道商难以管控，物流渠道运输过程中有很多的中间环节，长度大又难以管理，渠道商之间就容易发生窜货乱价的行为，导致企业的利润被剥夺。
- 2.产品的结算周期难以管控，产品的出库入库信息反馈不及时，导致冗余浪费成本高，产品生产进度难以把控。
- 3.各级渠道商之间的信息流转不及时，沟通成本大。对起账来流程也很麻烦，导致工作效率低下。各级渠道商之间等级混乱，分工不明确，难以对渠道商做进一步的开发。
- 4.分销商的数据难以监管，数据反馈集跟踪不及时，无法与其他的数据集成并统一管理，导致产品的库存、物流周转不畅，运营成本搞。

分销商城管理系统开发

二、分销渠道管理系统的功能

- 1.渠道管理，系统支持多级渠道管理，各级渠道商之间可以进行对账和赋能，帮助商家实现分销渠道的全面管控和规范化的管理，防止渠道商之间越级拿货。低价卖货等窜货乱价的行为。
- 2.在线下单，分销渠道管理系统能够为商家搭建b2b在线商城，支持多端渠道下单，每一笔的订单状态都可查询，实时订单消息提醒，订单的处理流程透明可追溯。
- 3.分销推广，每个分销商都有自己的推广链接，分享到朋友圈中发展自己的下线，有偿推荐的熟人网络模式，树立品牌营销，快速提升品牌知名度，积累千万粉丝。
- 4.价格设置，商家可以在分销渠道管理系统中灵活设置产品的价格，对产品的优惠促销活动进行全生命周期的管理，有利帮助商家几种管理产品的营销数据，实现产品信息的同步共享。

分销商城管理系统应用

- 5.实时数据分析，系统能够为商家提供多维度的销售统计数据，将触角延伸到营销末端，为产品的营销计划提供实时的数据支撑，以便商家掌控终端数据。

三、分销渠道管理系统的功能

- 1.系统的可视化管理特征能够帮助商家实时掌握渠道的运营情况，每一个环节的营销数据都清晰明了，实现业务管理上的透明化和可视化。
- 2.分销渠道管理系统通过搭建多端的营销渠道没能够为商家提供一套完善的进销存业务体系，为商家解决渠道管理的难题。

分销渠道管理系统平台

- 3.系统的应用能够连接渠道各层级，提高个渠道商之间的协同效率，减少运营过程中的损耗，可以打品牌效益，高效率的应用方案提高产品销量。
- 4.分销渠道管理系统是一种全新的模式，结合移动互联网营销渠道，帮助商家打通品牌商与渠道至终端，实现渠道直连，提升渠道商之间的协同率，降低成本提升销量。

新零售的变革和演进与大的社会背景的“消费升级”密不可分。随着经济发展和财富的积累，消费升级成为一大显著趋势，消费结构和层次的提高，消费水平以及消费理念、消费认知能力得以提升。